

Aquest treball participa a **LAMOSTRA09** de Produccions Audiovisuales Escolars. Curs 2008-2009

Dades del centre

Nom	CEIP BORDILS
Adreça	C/ALMEDA, 52
Població i CP	17462 BORDILS
Telèfon	9720490115

Descripció del treball

Etapa	Educació infantil P3
Modalitat	Fotografia: ANUNCIS ANIMATS

El projecte escollit a P3 per iniciar aquest treball són els anuncis. S'ha realitzat, majoritàriament, en petits grups de 7 a 8 alumnes, organitzats de manera heterogènia. El paper de la mestra ha estat de guia i de motivació. Els alumnes han estat els protagonistes i els que han pres les decisions de manera consensuada. S'han dedicat tres hores setmanals, durant el primer i segon trimestre en el treball. S'ha disposat del següent material audiovisual: càmeres fotogràfiques, micròfons, canons, pantalles de projecció i programes informàtics (Movie Maker, Power Point i Audicity). També s'ha comptat amb la intervenció de dues mestres a l'aula.

Objectius del treball

- Adonar-se que les imatges ens poden confondre (imatge/realitat).
- Fomentar la capacitat d'observació i d'anàlisi d'imatges fixes i en moviment.
- Adonar-se que podem trobar anuncis en diferents formats (revistes, diaris, televisió, catàlegs...).
- Analitzar, a partir de l'observació, anuncis i veure que tenen diferents elements.
- Fomentar la creativitat dels alumnes.
- Participar en l'elaboració de l'story board de l'anunci.
- Utilitzar diferents tècniques per realitzar el decorat de l'anunci.
- Participar en el procés de creació de l'anunci (càmera de fotografies digital, Movie Maker, Power Point...).

- Verbalitzar correctament el procés que han seguit per crear l'anunci.
- Saber esperar els torns de paraula durant les preses de decisions.

Procés del treball

1. IMATGE O REALITAT

Captar la realitat a partir de la càmera de fotos digital, anàlisi de la imatge i comparar-la amb la realitat, fer hipòtesis d'imatge – realitat i trobar les diferències. Primer amb imatge fixa (fotografia, diaris, revistes) i després imatge en moviment (vídeos).

2. ANÀLISI D'ANUNCIS

Els alumnes porten a l'aula anuncis, s'observen i s'analitzen. Ens adonem que hi ha diferents formats (revista, diari, televisió, catàleg). Analitzar el seu contingut, fer hipòtesis del que ens vol dir.

Cada petit grup escull un anunci i el treballa a fons. Es busca l'objecte real i es compara amb el de l'anunci: què canvia, què és igual, què ens vol dir.

3. CREEM UN ANUNCI

A partir de la carta escrita als reis i de les joguines que han rebut per Nadal, s'inicia la reflexió: és el que havíem demanat ?, és com ens imaginàvem?, és com a l'anunci?... Busquem anuncis de les joguines que han dut i comparem la joguina real amb la joguina de l'anunci.

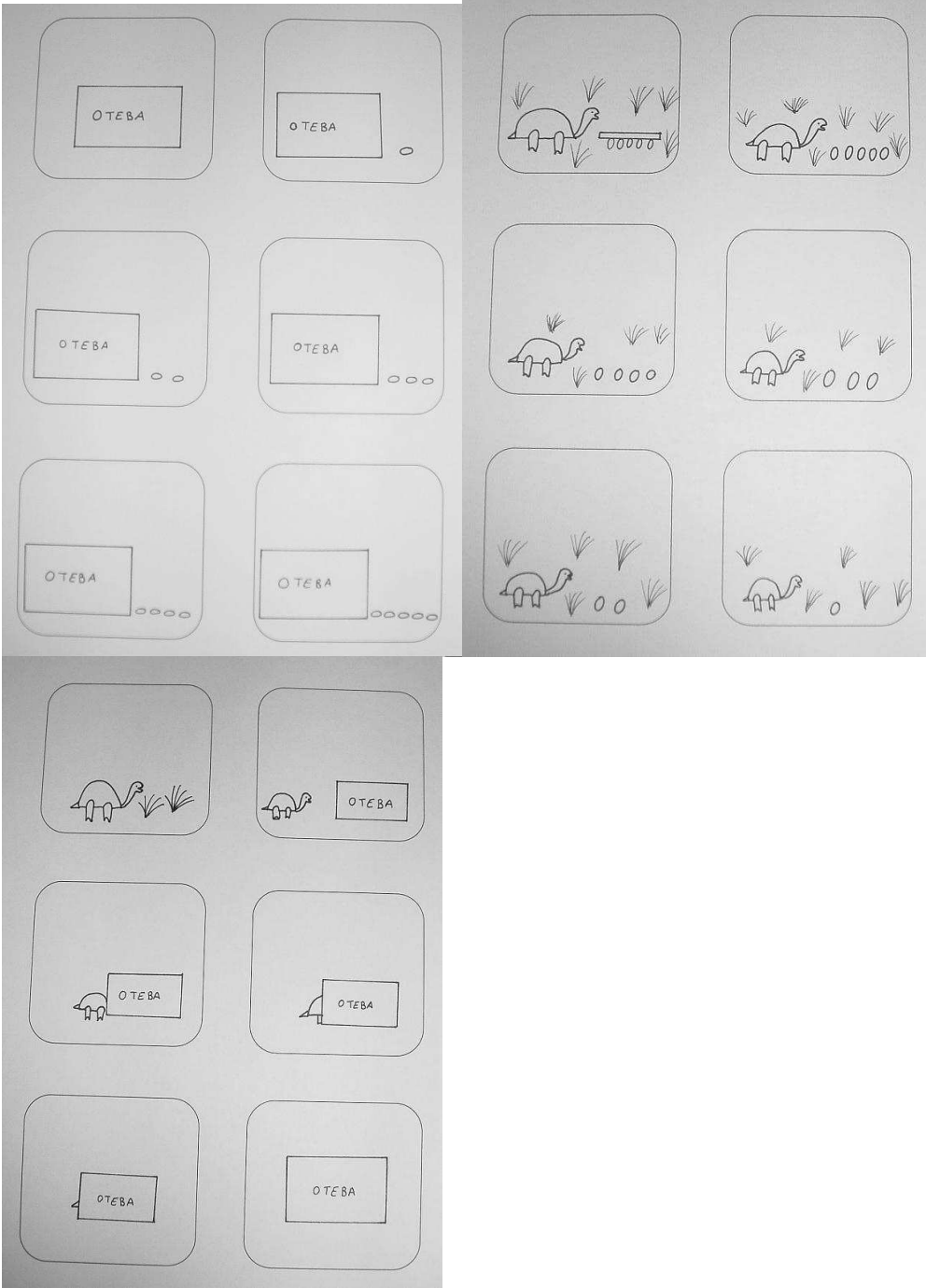
Per realitzar l'anunci es segueixen els següents passos:

- Tria de l'objecte per part de cada petit grup, per realitzar-ne un anunci animat. S'inicia un diàleg per escollir: decorats, seqüència (story board¹), material, indret on succeeix, personatges que intervenen, marca i logotip del producte i eslògan².
- Elaborar el decorat i realitzar les fotografies per fer l'anunci animat.
- Passar les fotografies a l'ordinador i fer una seqüència de l'anunci, tot introduint la veu i la música amb el programa Movie Maker (modelatge per part de la mestra).
- En finalitzar l'anunci, es recopila en un Power Point tot el procés que han seguit per fer l'animació, així els infants fan memòria de tot el que s'ha fet i els queda més clar.

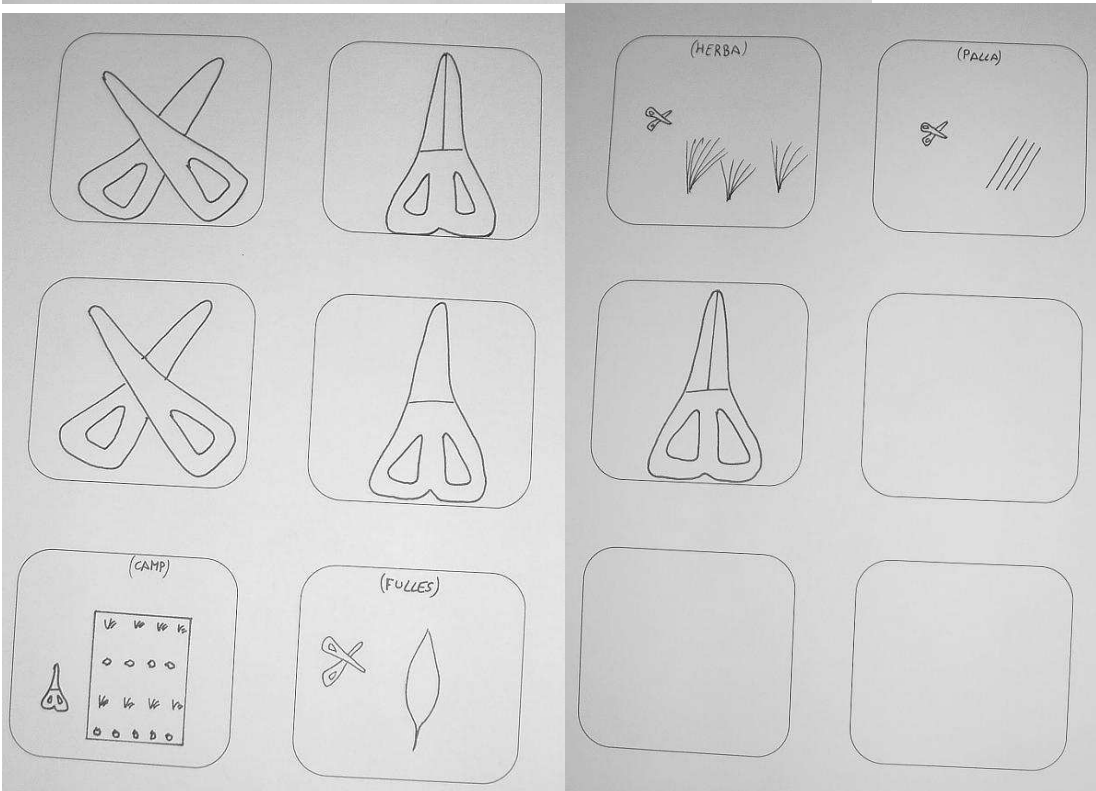
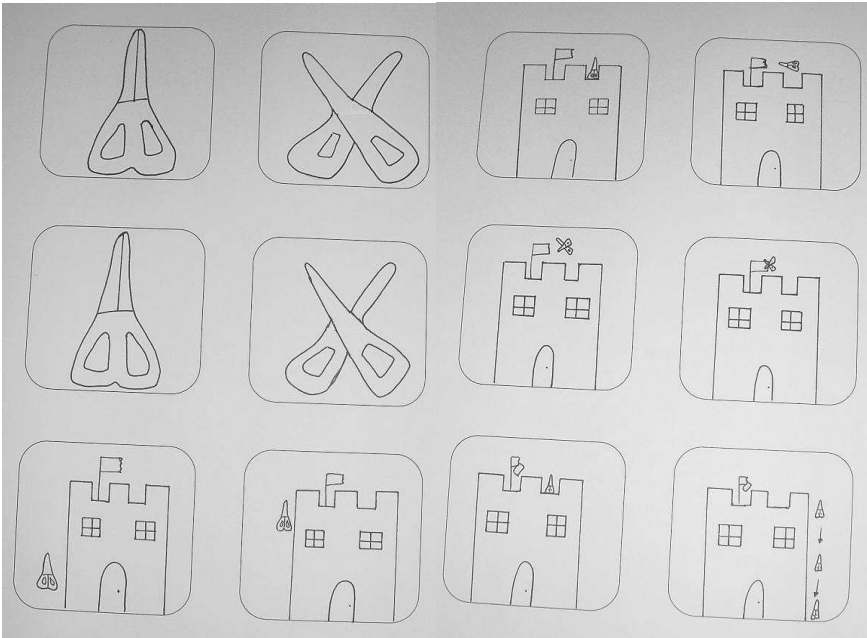
¹ A l'annex es poden observar les seqüències de l'story board de cada anunci.

ANNEX 2: STORY BOARD ANUNCIS

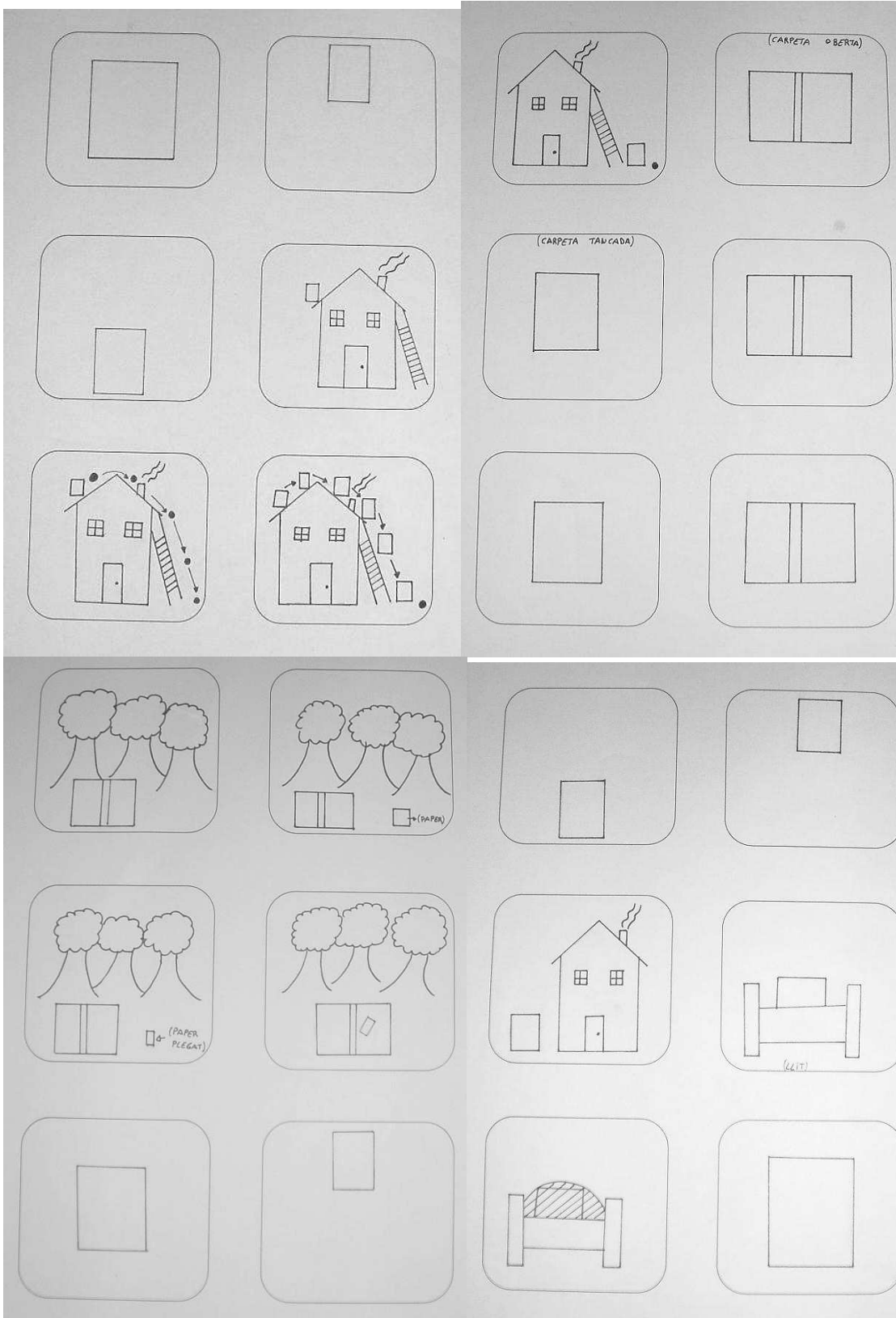
ANUNCI PIPES



ANUNCI TISORES



ANUNCI CARPETA



ANNEX 3: DIÀLEGS I ESLÒGANS

ANUNCI CARPETA:

- UNA CARPETA QUE SALTA.
- PUJA AL TEULAT.
- S'OBRA I ES TANCA.
- BAIXA L'ESCALA.
- JUGA A PILOTA.
- VA AL BOSC.
- GUARDA PAPERS.
- ANRA.
- UNA CARPETA GRAN I MOLT MACA.
- COMPREU LA CARPETA ANRA.

ANNEX 3: POWER POINTS

1. OBSEREVACIÓ ANUNCIS.
2. ANUNCI PIPES.
3. ANUNCI TISORES.
4. ANUNCI CARPETA.

² Els eslògans i diàlegs estan recollits a l'annex.