

# Aquest treball participa a **LAMOSTRA09** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2008-2009

## Dades del centre

Nom	CEIP BORDILS
Adreça	C7ALMEDA, 52
Població i CP	BORDILS 17462
Telèfon	972490115

## Descripció del treball

Etapa	Primària: Primer cicle inicial
Modalitat	Fotografia: <b>FOTOS TRAMPA</b>

Durant el 2n trimestre a 1r de primària, va sorgir entre els alumnes el dubte sobre com ens enganyen les fotografies dels anuncis. Prenent de punt de partida aquest petit dubte vam començar a indagar buscant fotografies a les revistes i observant si era possible que fossin manipulades, llavors els alumnes es van anar motivant per posar-se a la pell d'un publicista i enganyar als altres amb fotografies manipulades per ells.

## Objectius del treball

- Esdevenir crítics en l'eterna controvèrsia social sobre si la publicitat enganya o no.
- Diferenciar realitat de ficció en imatges fixes.
- Conscienciar l'alumnat que la publicitat és un mecanisme persuasiu i seductor.
- Potenciar actituds crítiques i reflexives davant l'allau de publicitat que es troba l'alumnat diàriament.
- Descobrir quina és la finalitat dels anuncis.
- Descobrir les estratègies que s'utilitzen per manipular imatges.
- Descobrir que les imatges poden enganyar.
- Observar com les imatges transmeten sentiments a les persones.
- Utilitzar la càmera fotogràfica: enquadraments i plans.
- Utilitzar el programa *Paint Shop Pro*.
- Recercar imatges per internet, guardar-les i utilitzar-les posteriorment.

## **Procés del treball**

### ***Plantejament del projecte***

A l'aula de 1r l'alumnat es mostra encuriosit per tot el món que l'envolta. Dia rera dia es formulen preguntes –adreçades a la mestra o entre ells-, sobre qualsevol temàtica que dóna peu als projectes que es treballen a l'aula.

A partir d'una senzilla pregunta que va despertar curiositat, dubte, controvèrsia... va començar el projecte que avui teniu entre mans:

**« I... com ens enganyen les fotos dels anuncis? »**

### ***Observació d'imatges de revistes***

A partir de l'observació d'anuncis de revistes (imatge fixa) ens vam adonar que les fotografies eren boniques, o sigui, generalment ningú tenia grans a la cara, no sortia gent que portava ulleres, sovint les persones estaven a llocs paradisiacs... i això ens va fer dubtar una mica. A partir d'aquí vam començar a rumiar que potser no totes les fotografies dels anuncis eren certes, sinó que era probable que les persones que feien els anuncis ens volien fer creure coses que no són certes, per tal de poder vendre més el seu producte.

Els alumnes van decidir que ells també volien provar de manipular fotografies i intentar enganyar als altres.

### ***Què estaré fent a la fotografia***

Cada alumne va pensar quina acció podria sortir fent a la fotografia, quin material necessitaria i a quin lloc s'havia de fer. Alguns van decidir fer-les a la mateixa aula, d'altres al pati, algunes fotografies es necessitava material esportiu i es va demanar col·laboració a la mestra d'educació física, d'altres les van fer casa... En resum, cada una de les fotografies va ser una aventura per tal de poder-la fer realitat, això sí, totes les fotografies són realitzades per un company de classe tenint en compte l'enquadrament i el pla més adient en funció del resultat que es volia aconseguir.

### ***Busquem un fons per cada fotografia***

Una vegada teníem totes les fotografies fetes, cada alumne va decidir a quin lloc volia posar la seva imatge en moviment per tal d'enganyar als altres: a l'espai, al fons del mar, al cel, al camp de futbol, a la discoteca...sortiren una gran varietat de propostes. Llavors cada alumne ho va buscar al cercador d'internet *google*, va escollir la fotografia i la va guardar a la seva carpeta de l'ordinador seguint els passos pertinents.

### ***Retallem les nostres fotografies i les enganxem a sobre les altres***

Amb el programa *Paint Shop Pro* cada alumne va retallar la seva fotografia i es va enganxar a sobre la fotografia trobada a internet, tenint en compte la grandària que havia de tenir i a quin lloc s'havia de col·locar per semblar més real.

### ***Observem les fotografies dels companys***

Amb el projector de la classe observem les fotografies que ens enganyen de la resta de companys i ens adonem que si no coneguéssim a la persona que surt a la fotografia potser ens creuríem que ha viatjat per l'espai o que ha anat a jugar als núvols o que ha baixat per una cascada... i com aquestes fotografies ens creen sentiments.

### ***Fem la prova***

Anem a p3, p4, p5 a ensenyar les nostres fotografies i els hi expliquem històries inventades: he anat a jugar a l'espai, he jugat amb el barça.... Observem si els companys més petits es creuen la nostra història.

### ***Creació del Power Point***

Cada infant pensa un títol per la seva fotografia manipulada i, amb els alumnes, elaborem el *Power Point* on quedarà recopilat tot el procés seguit fins arribar a la producció definitiva.