

Títol: **Cartells publicitaris**

Etapa: *Cartells: Cicle superior de primària*

Fotografies: Alumnes de P4 a 4t.

INTRODUCCIÓ

Aquest és un treball d'escola en què hi han participat tots els alumnes.

Ha estat el projecte final de la dissetena Setmana Cultural amb el tema **"L'entorn"**.

Cada cicle durant el segon trimestre va treballar un espai concret del poble: Recorreguts per les masies, recorreguts de l'aigua, l'església, el casc antic, ...

El treball d'imatge ha estat un treball coordinat amb l'equip de mestres i tractat a través de les diferents àrees curriculars (llengua, naturals, socials i les TIC).

Els alumnes de cinquè han utilitzat el Paint Shop Pro i els de sisè l'Adobe FotoShop.

LLENGUA I EDUCACIÓ VISUAL I PLÀSTICA

OBJECTIUS

- Analitzar diferents tipus de cartell publicitaris.
- Observar i classificar els diferents cartells segons els aspectes gràfics, plàstics i la distribució en l'espai.
- Analitzar els destinataris dels cartells.
- Realitzar el guió per saber les imatges que volem posar en el nostre cartell publicitari.
- Analitzar la informació que volem donar amb les diferents imatges.
- Elaborar els cartells publicitaris de Bordils.
- Potenciar la creativitat.

TICS

OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de la càmera digital..
- Conèixer els programes: Paint Shop Pro (cinquè) i l'Adobe FotoShop (sisè) per treballar la imatge digital

PROCEDIMENTS:

- Crear i editar imatges amb el Paint Shop Pro o l'Adobe FotoShop
- Utilitzar correctament les diferents eines: lupa, paleta de colors, pinzells, pot de pintura, finestra de control de les eines, formes geomètriques, línies, text, esprai, .
- Modificar colors.
- Seleccionar una part de la foto, copiar-la i enganxar-la.
- Saber fer deformacions.
- Treballar en capes.

DESENVOLUPAMENT

1.- Anàlisi de cartells publicitaris:

A la classe de llengua s'analitzen els aspectes gràfics i els textuals que componen un cartell.

Visionat i classificació de diferents tipus de cartells.

Selecció del tema de Bordils i el tipus de cartell publicitari.

Elaboració de cartells publicitaris.

2.- Sortides al poble:

Recorreguts prèviament seleccionats per zones diferenciades del poble, indrets característics i monuments.

Observació durant la sortida dels trets més característics o que més ens impacten de la zona escollida. Fotografiem punts claus de referència d'elements parcials i globals, enquadrats en diferents punts de vista. (Les fotografies es van fer amb els alumnes de P4, P5, CI i CM)

3.- Escola:

Descàrrega de fotos

Per grups selecció de la zona de Bordils sobre la que volen fer el cartell publicitari

Selecció de les fotos

Fer el cartell amb el Paint Shop Pro els alumnes de cinquè i amb l' Adobe FotoShop els alumnes de sisè.

4.- Exposició dels cartells publicitaris de Bordils, durant la setmana cultural.