



Cambra de Comerç
de Barcelona

***EL REPTE DE L'EDUCACIÓ NO
UNIVERSITÀRIA A CATALUNYA:
SITUACIÓ ACTUAL I PROPOSTES***

Carme Poveda



EL REPTA DE L'EDUCACIÓ NO UNIVERSITÀRIA A CATALUNYA

I. SITUACIÓ ACTUAL A CATALUNYA EN EL CONTEXT ESPANYOL I EUROPEU

II. PROPOSTES D'ACTUACIÓ



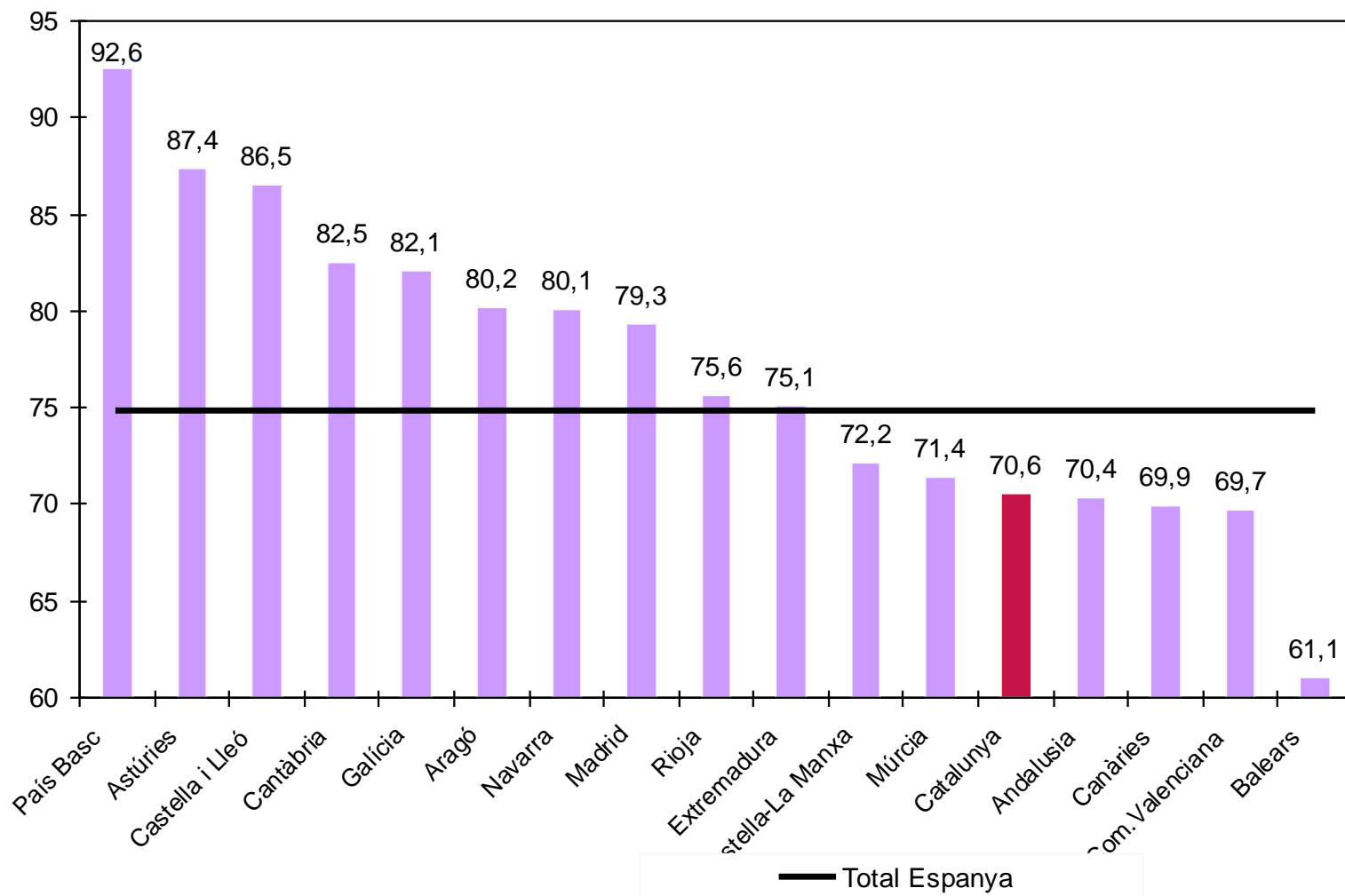
PROBLEMÀTIQUES DETECTADES

- 1. FRACÀS ESCOLAR**
- 2. MANCA DE CONEIXEMENTS BÀSICS**
- 3. POC CONEIXEMENT DE LA LLENGUA ANGLESA**
- 4. MANCA DE VALORS PER AL TREBALL**



1. Taxa d'escolarització no obligatòria als 17 anys. Curs 2004-2005

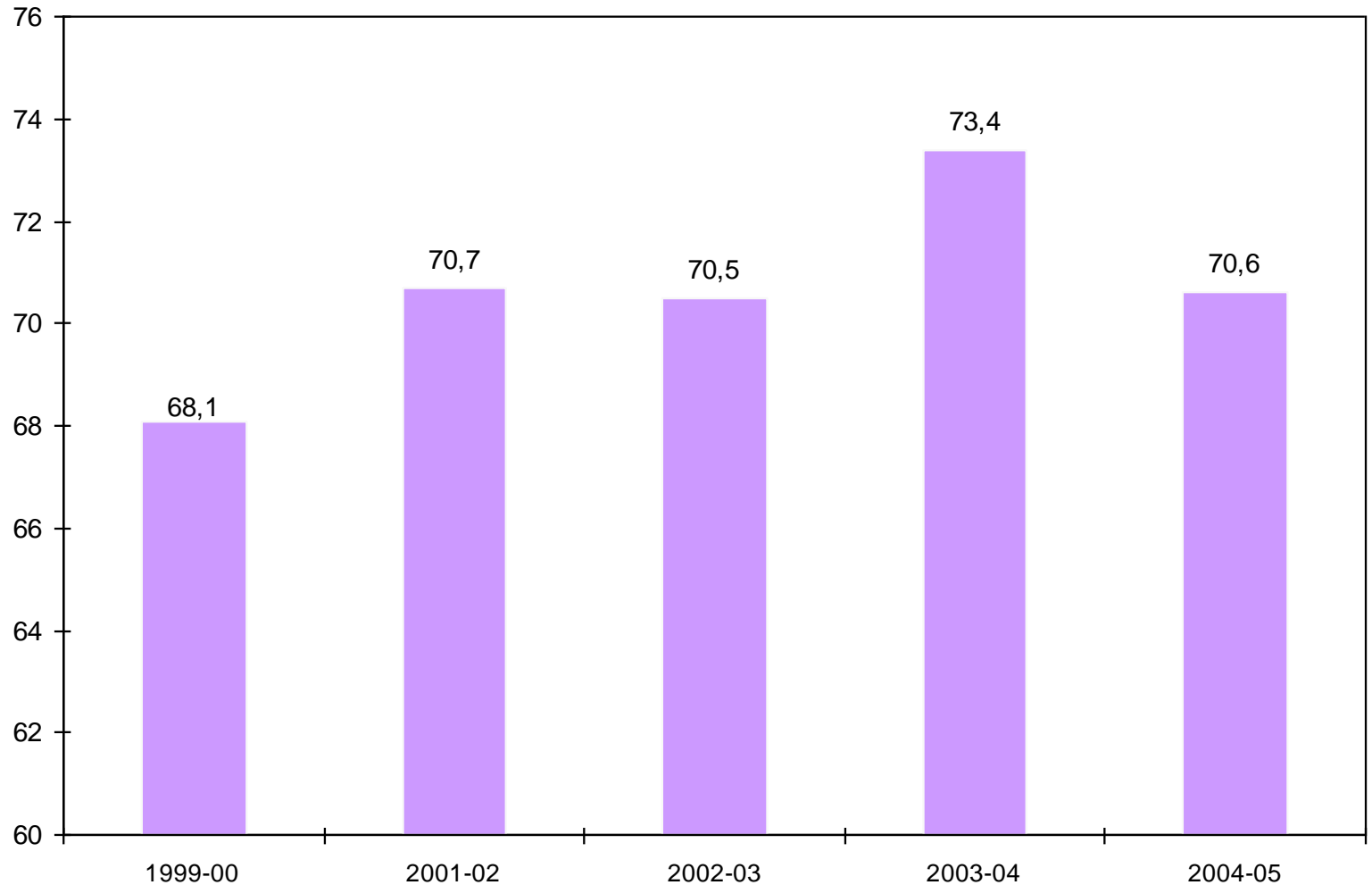
En percentatge



Font: Ministeri d'Educació i Ciència

2. Taxa d'escolarització no obligatòria als 17 anys. Catalunya

En percentatge

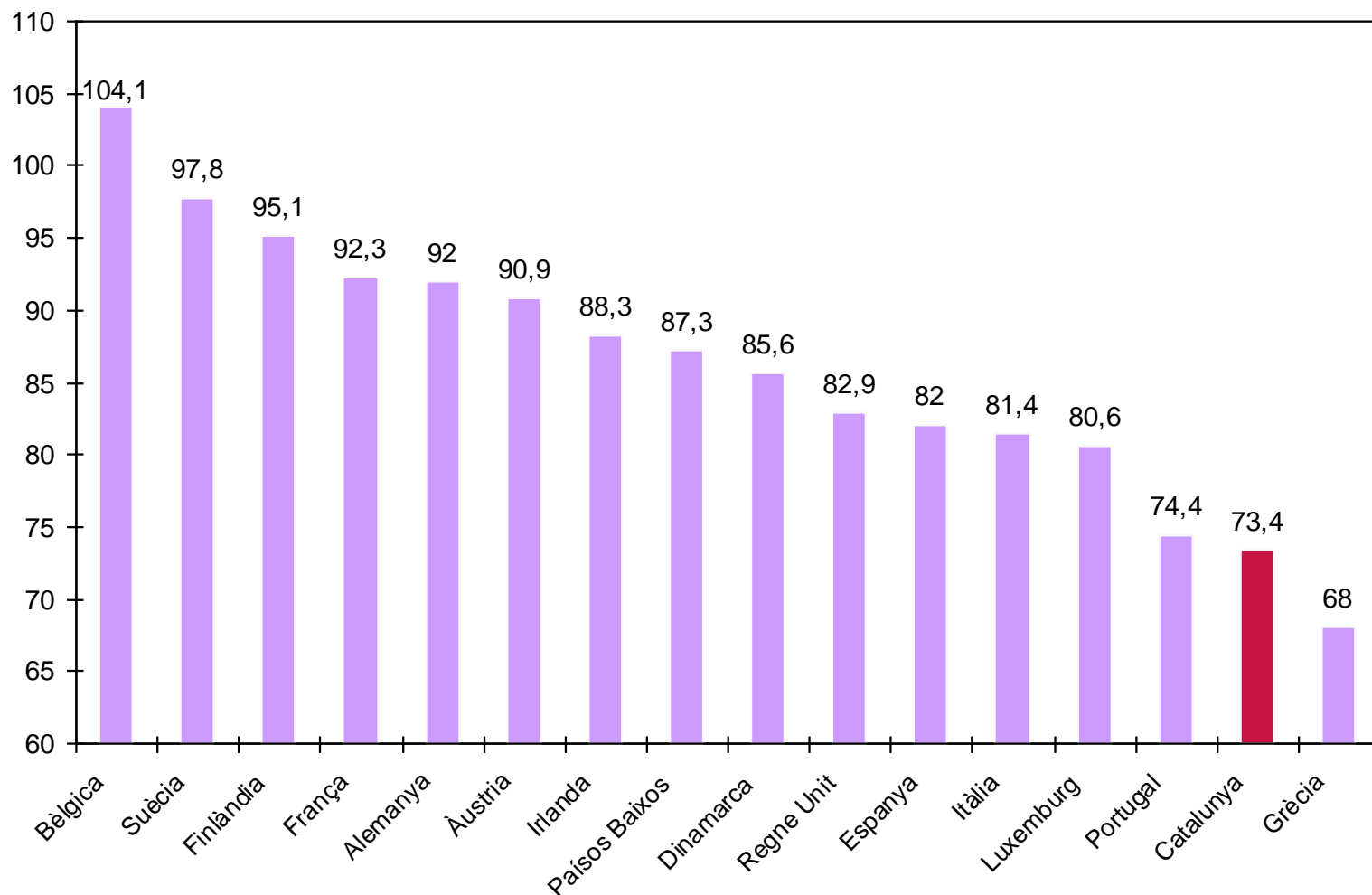


Font: Ministeri d'Educació i Ciència i Departament d'Educació



3. Taxa d'escolarització no obligatòria als 17 anys. Curs 2003-04

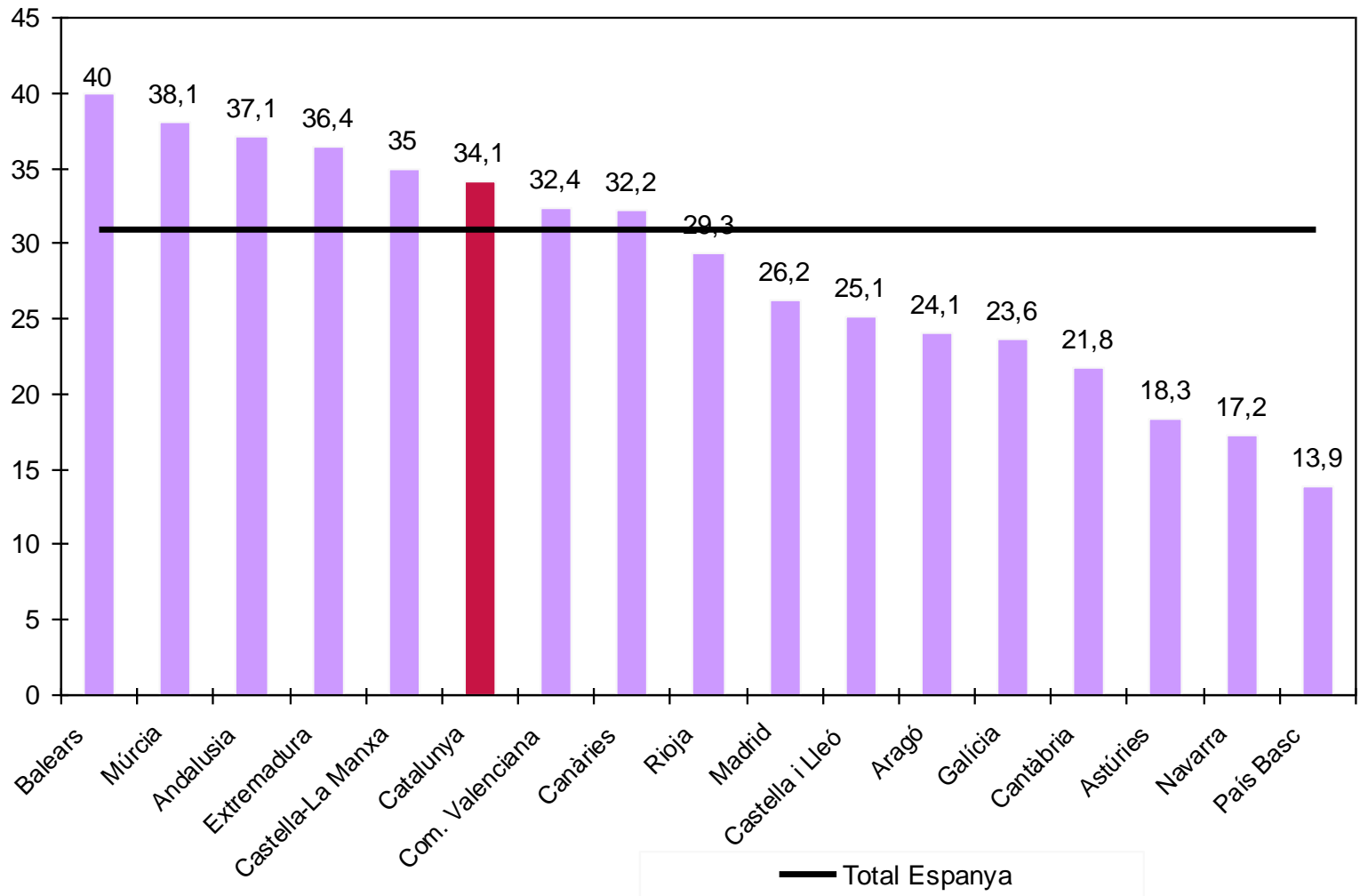
En percentatge



Font: Ministeri d'Educació i Ciència i Departament d'Educació

4. Taxa d'abandonament educatiu prematur. Any 2005

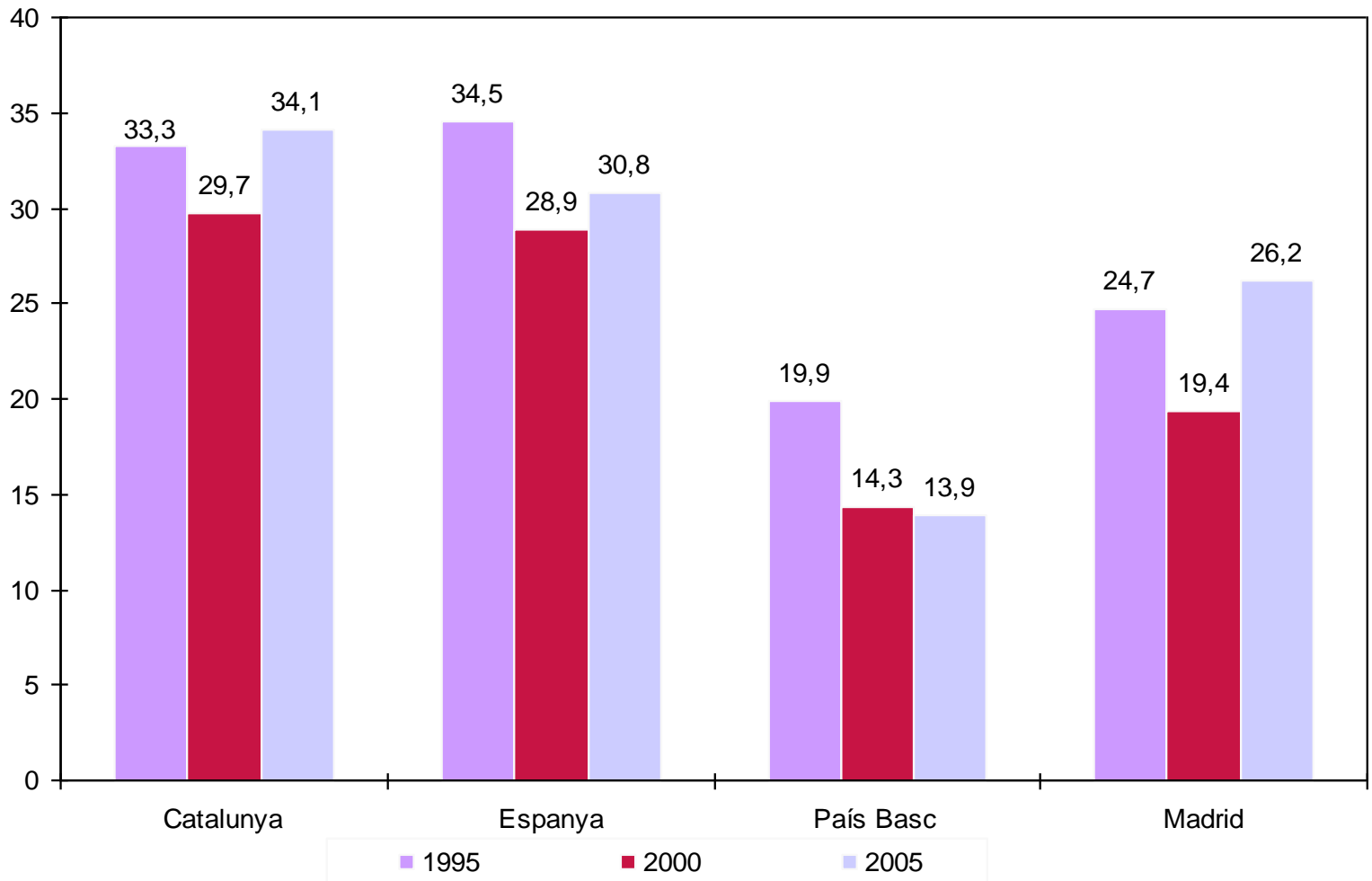
Percentatge de la població entre 18 i 24 anys que no ha completat la segona etapa de l'educació secundària i que no segueix cap tipus d'educació / de formació



Font: Ministeri d'Educació i Ciència

5. Taxa d'abandonament educatiu prematur

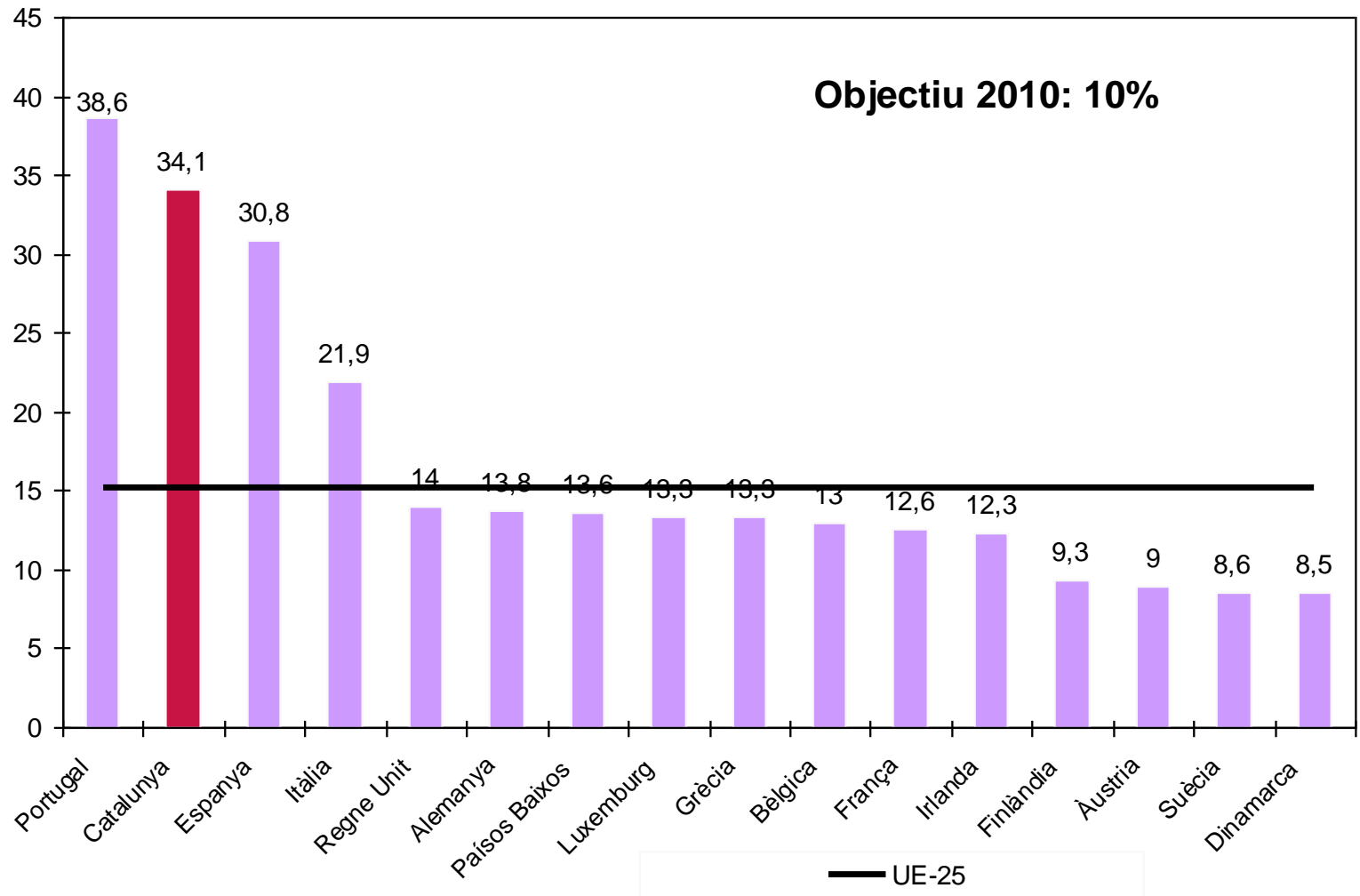
Percentatge de la població entre 18 i 24 anys que no ha completat la segona etapa de l'educació secundària i que no segueix cap tipus d'educació / de formació



Font: Ministeri d'Educació i Ciència

6. Taxa d'abandonament educatiu prematur. Any 2005

Percentatge de la població entre 18 i 24 anys que no ha completat la segona etapa de l'educació secundària i que no segueix cap tipus d'educació / de formació



Font: Ministeri d'Educació i Ciència

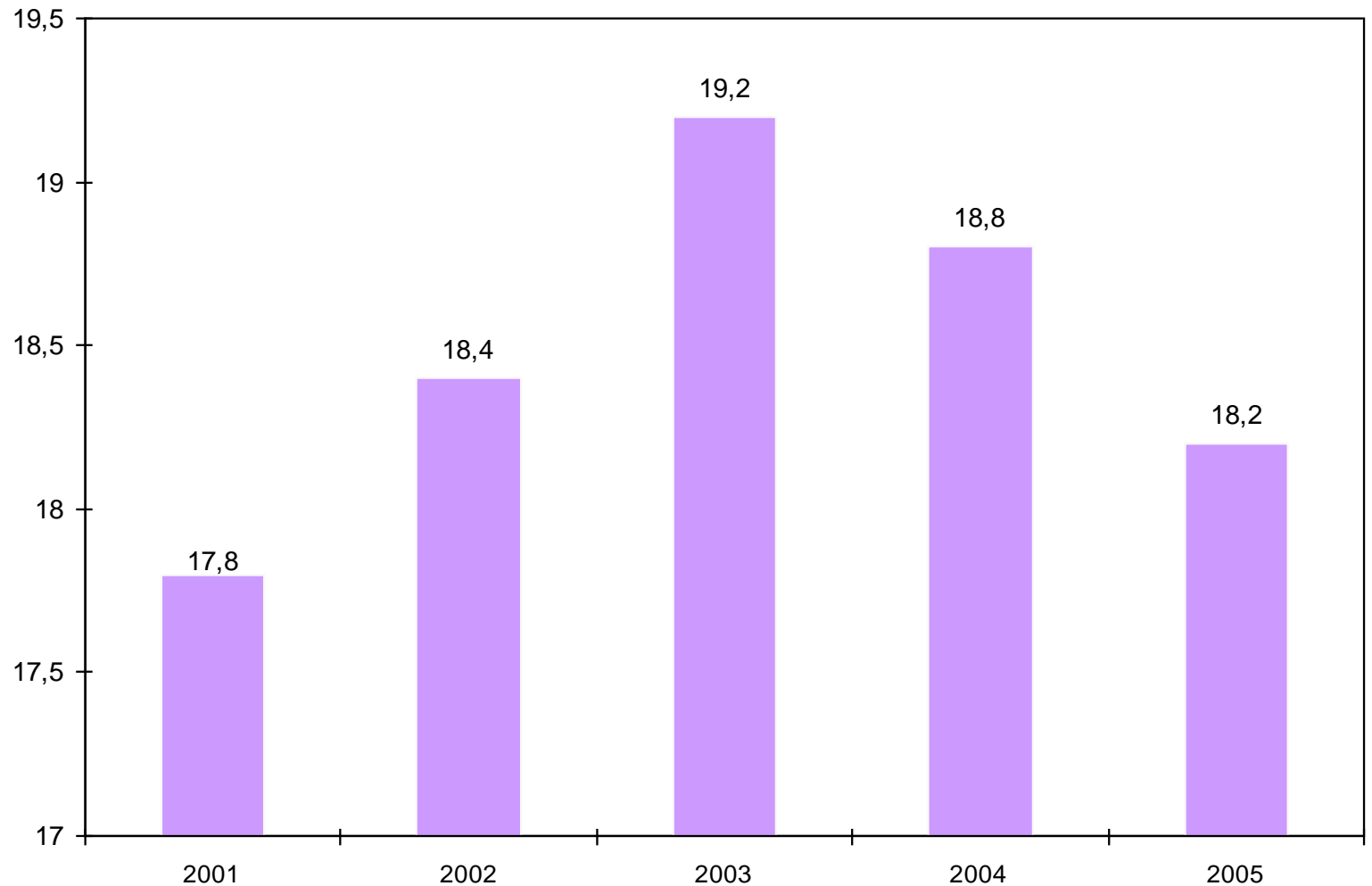
Costos del fracàs escolar per al sector empresarial:

- Despesa pública no efectiva
- Increment de despesa pública en programes de formació específics
- Manca de personal d'ofici
- Major inversió de les empreses en la formació inicial en el lloc de treball.



7. Població que ha assolit un nivell de formació de secundària superior

En percentatge del total de la població de 25 a 64 anys

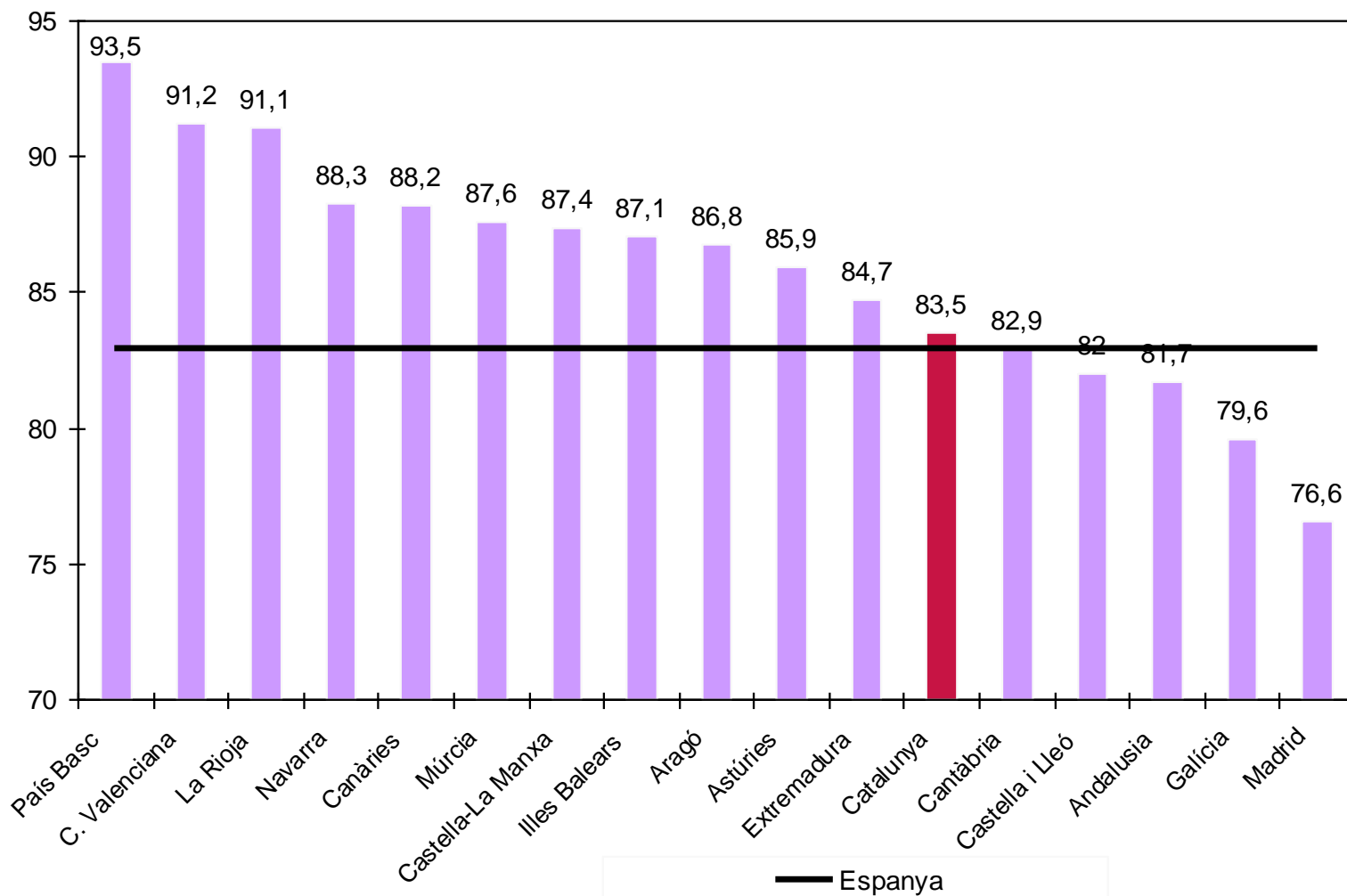


Font: Ministeri d'Educació i Ciència i Departament d'Educació



8. Proves d'accés a la universitat. Juny i setembre del 2004

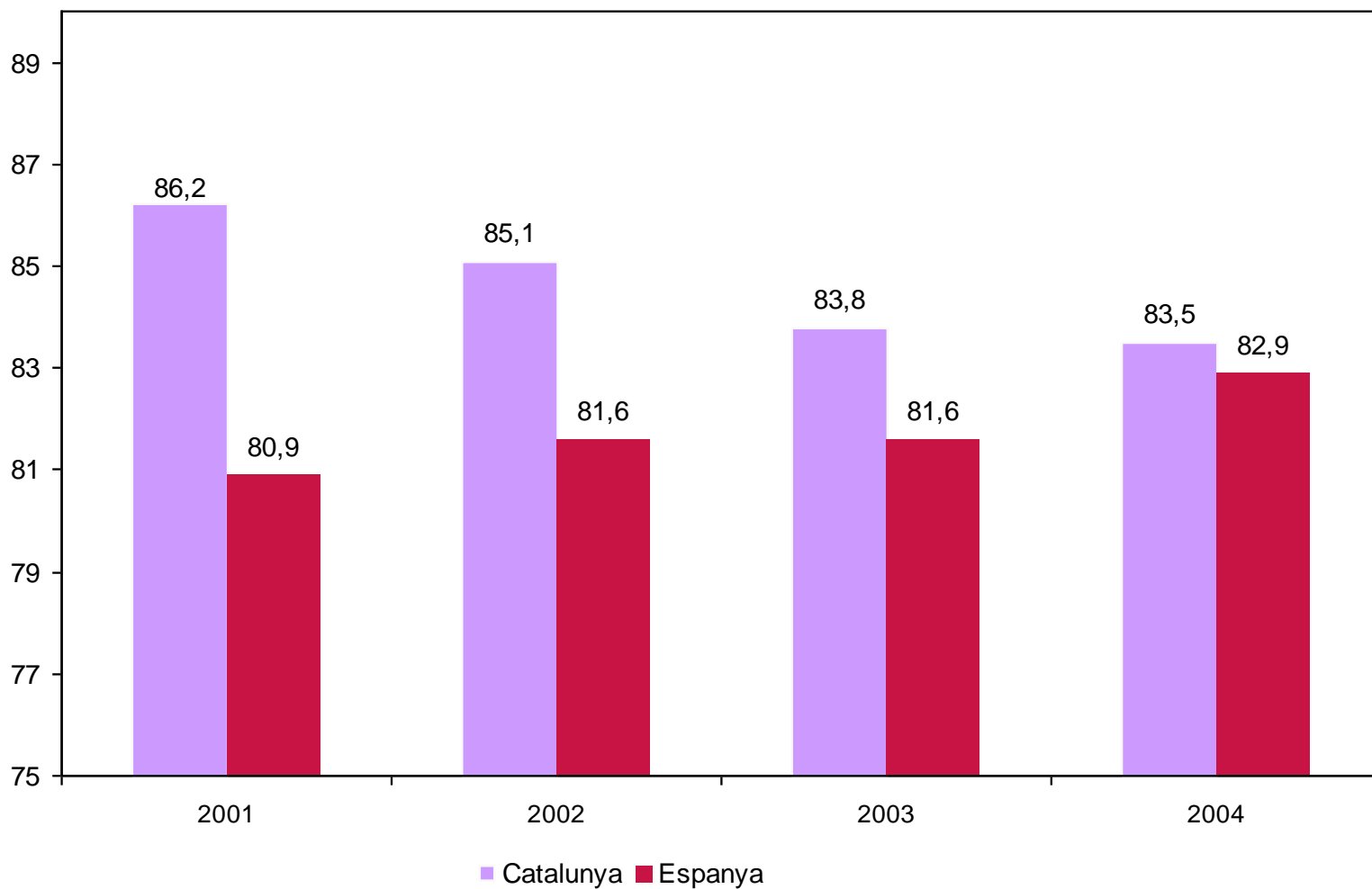
Percentatge d'alumnes aprovats en relació als matriculats



Font: INE i elaboració pròpia

9. Proves d'accés a la universitat. Juny i setembre del 2004

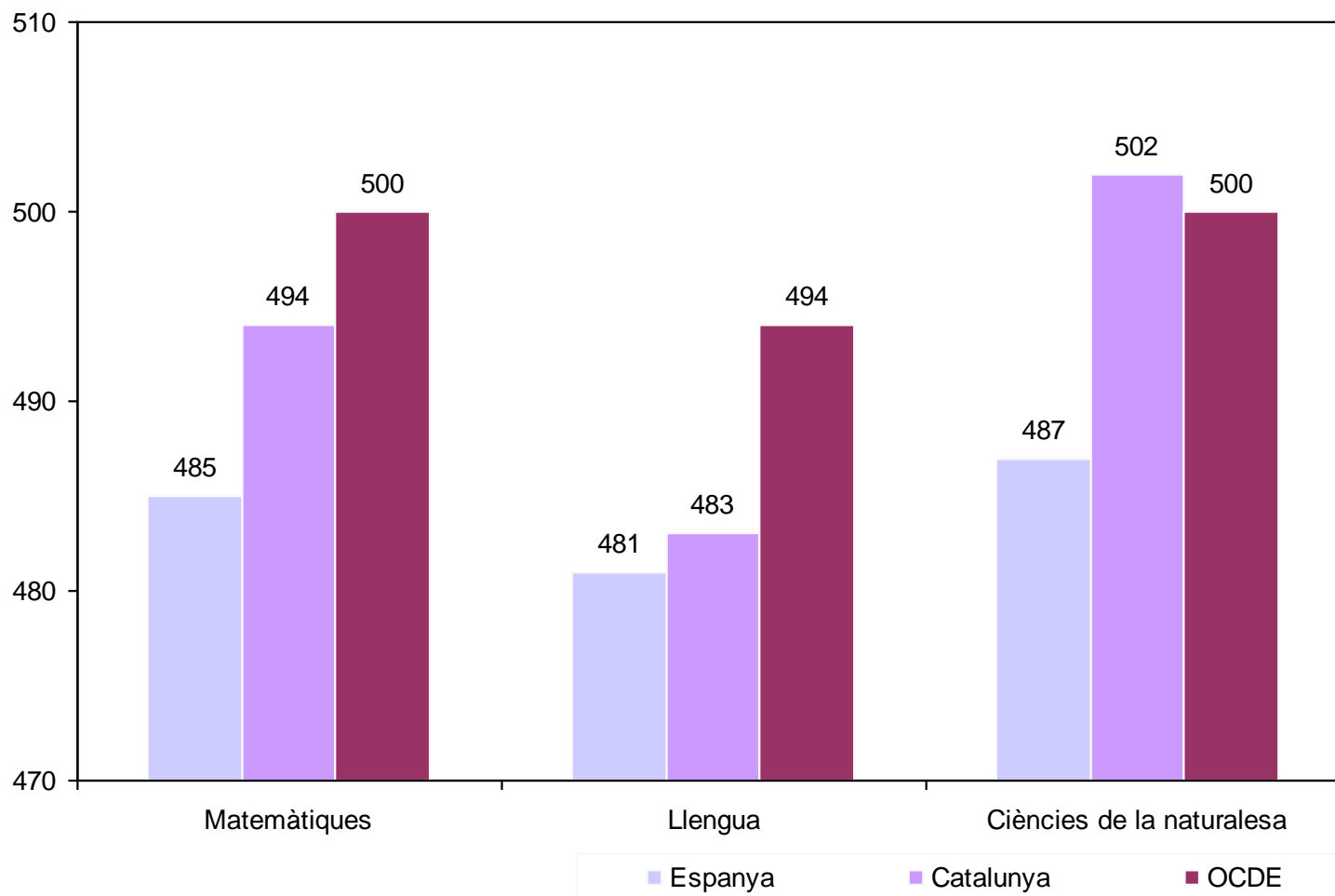
Percentatge d'alumnes aprovats en relació als matriculats



Font: INE i elaboració pròpia

10. Resultats de l'informe PISA*. Any 2003

Punts assolits



* Programme for International Student Assessment

Font: OCDE

Costos de la manca de coneixements bàsics per al sector empresarial:

- Dificulta l'aprenentatge futur de coneixements tècnics especialitzats.
- Dificulta la interrelació amb l'entorn més immediat i el treball en equip.
- Dificulta la comprensió dels processos de l'empresa.
- Requereix una major inversió en formació continuada
- Requereix un major esforç per part de l'empresa en la seva integració.

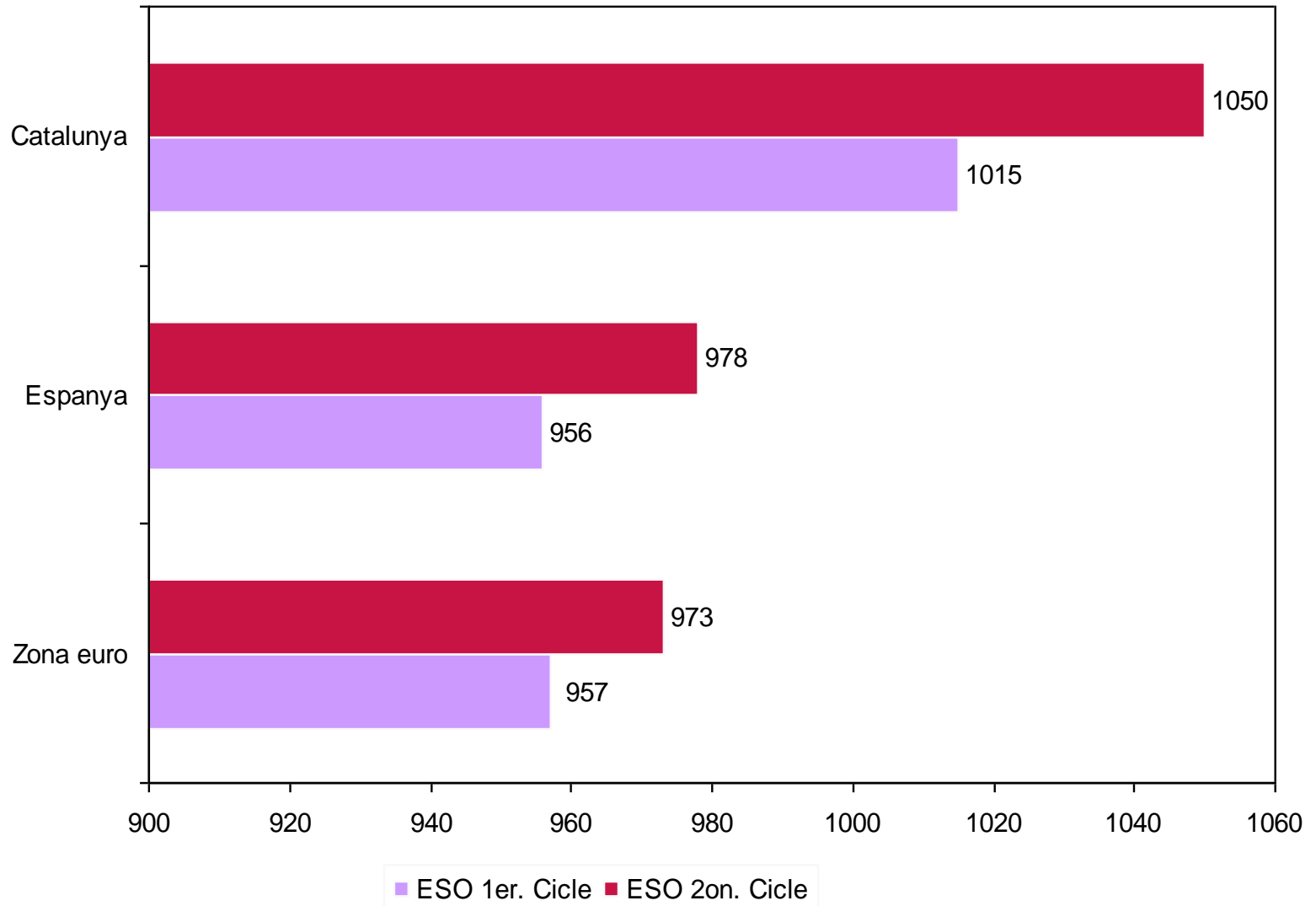


Altres indicadors POSITIUS per a Catalunya

1. Hores lectives de l'alumnat
2. Alumnes per professor
3. Nombre de graduats en Ciència i Tecnologia

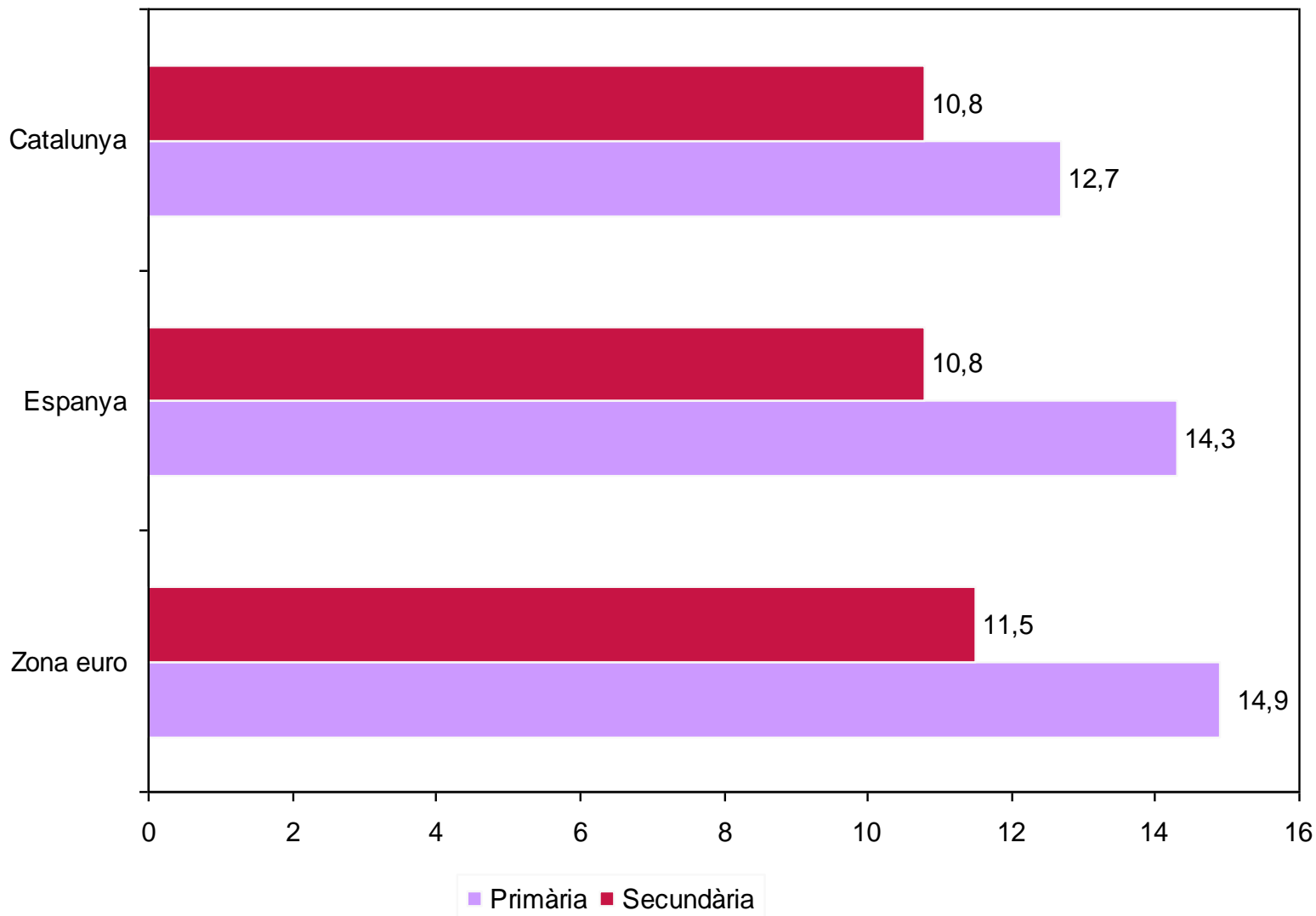


11. Hores lectives de l'alumnat. Any 2004



Font: Departament d'Ensenyament

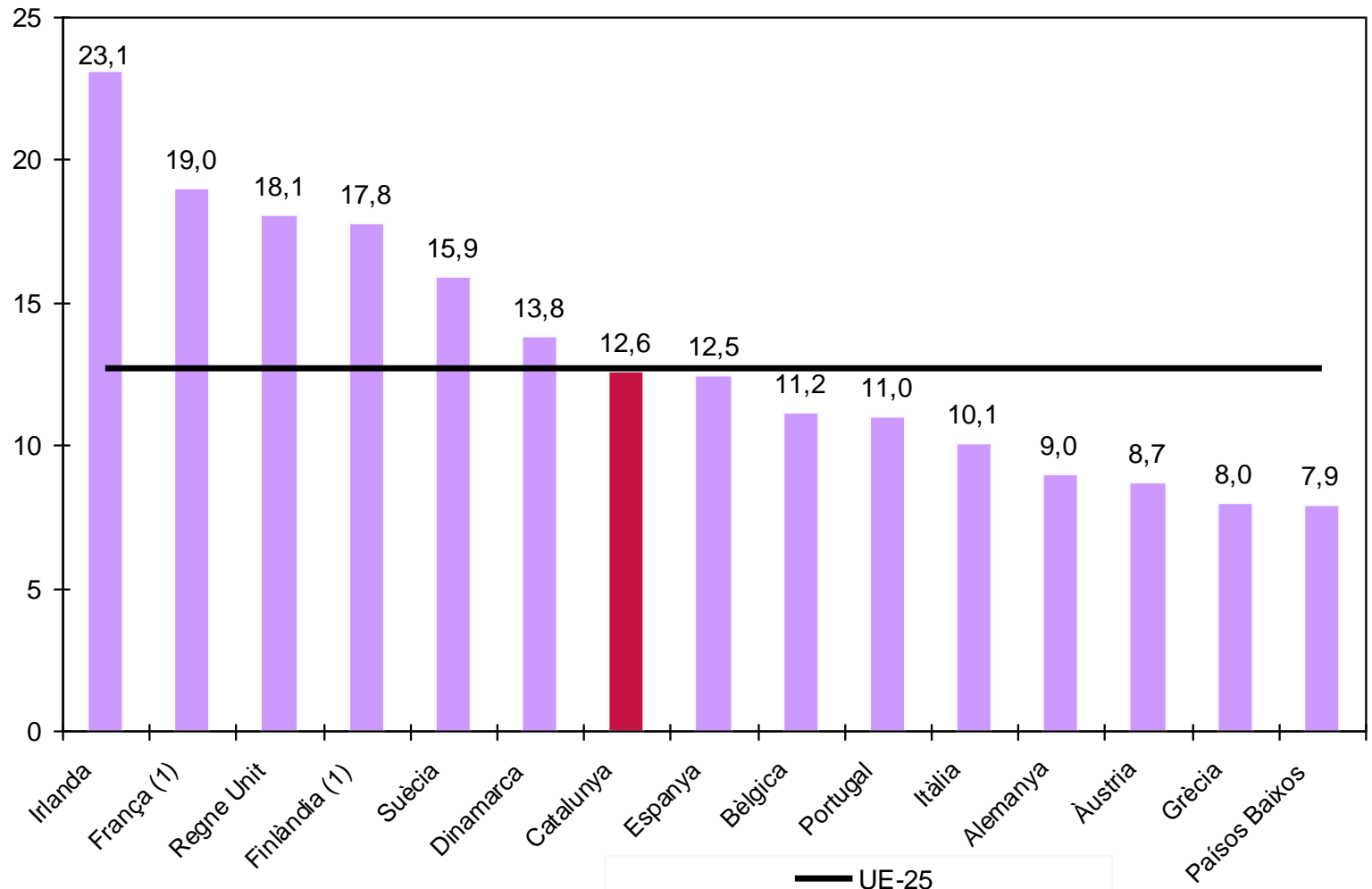
12. Ràtios d'alumnes per professor (públic i privat). Any 2004



Font: Departament d'Ensenyament

13. Graduats en Ciència i Tecnologia. Any 2004

Nombre de graduats en educació superior en Ciència i Tecnologia per 1.000 habitants de 20 a 29 anys (Cicles Formatius de Grau Superior + E.Universitària)

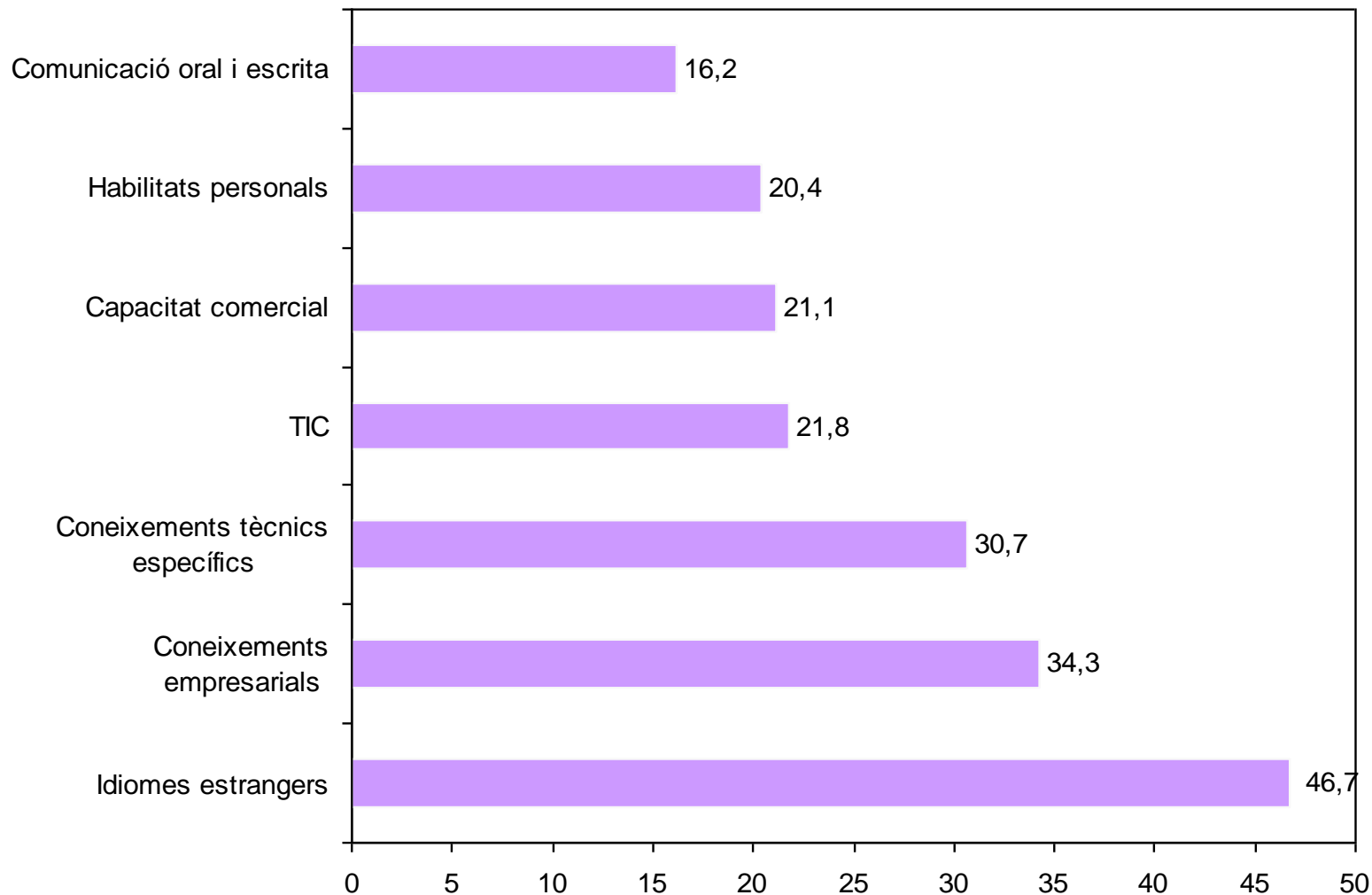


(1) Any 1999

Font: Ministeri d'Educació i Ciència

14. Manca de coneixements dels candidats en els processos de selecció de personal de l'empresa, els últims dos anys

Percentatge sobre el total d'empreses



Font: Cambra de Comerç de Barcelona (abril 2005)

Costos per a les empreses de la manca de valors (responsabilitat, l'esforç, la constància, el compromís...)

- Ocasionen disfuncions en la integració en l'equip de l'empresa,
- Condiciona el desenvolupament d'habilitats de comunicació i relació,
- No es treballa en qualitat i termini,
- Existeix dificultat per assumir el propi rol i la responsabilitat,
- No hi ha orientació al client,
- No s'actua davant de problemes,
- Hi ha dificultat per integrar-se en els processos de canvi
- Hi ha dificultat per adquirir pautes de conducta que fomentin la superació personal i professional,...



OBJECTIUS QUANTIFICABLES

- 1. Elevar el nivell de coneixements de base assolits (matemàtiques i llengües) a l'educació obligatòria fins al nivell mitjà dels països desenvolupats.**
- 2. Reduir el fracàs escolar i reduir la taxa d'abandonament educatiu prematur des del 34% actual fins al 10% fixat per l'Agenda de Lisboa en l'horitzó 2010.**
- 3. Doblar el percentatge de la població capaç d'expressar-se correctament en anglès, fins al 40%.**



OBJECTIUS NO QUANTIFICABLES

- 1. Fomentar els valors de la responsabilitat, esforç, constància, respecte, compromís, iniciativa, creativitat,...**
- 2. Fomentar la cultura emprenedora.**



MESURES

A tots els nivells educatius:

- Impulsar un sistema d'avaluació que fomenti els valors de l'esforç, la iniciativa, la creativitat i la responsabilitat.

En la formació professional:

- Implantar sistemes d'autoavaluació dels centres, juntament amb un sistema d'auditories externes, que verifiquin els resultats qualitatius i la millora contínua.
- Millorar la qualitat de les pràctiques a les empreses dels alumnes de formació professional.
- Establir un sistema de qualificacions que faciliti el reconeixement dels aprenentatges realitzats mitjançant pràctiques laborals.

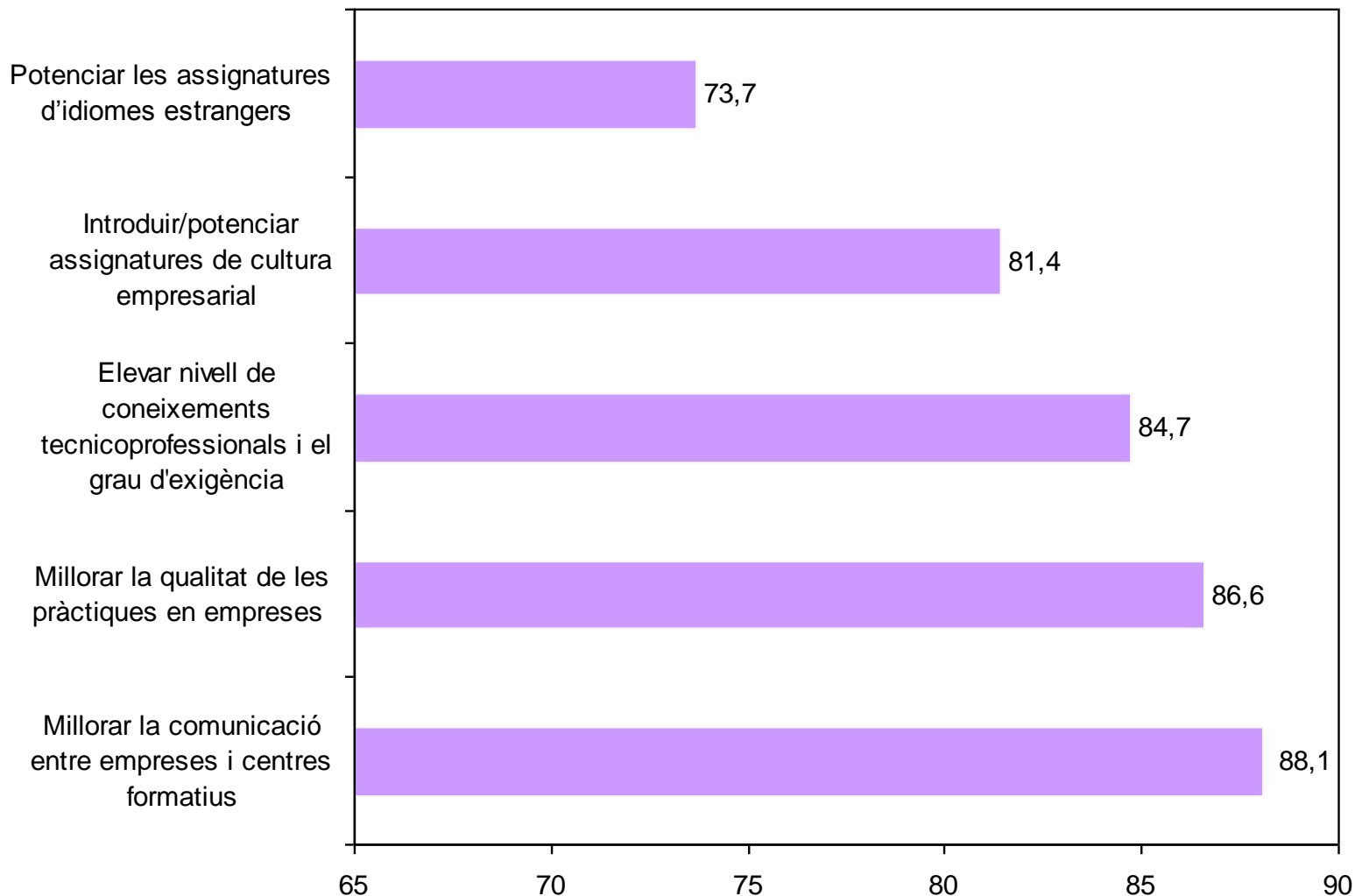
En el coneixement de l'anglès:

- Incrementar el nombre d'hores de formació en anglès.
- Introduir gradualment l'anglès com a llengua vehicular d'una àrea del currículum educatiu des de l'educació primària, amb una estratègia d'immersió parcial.
- Estendre l'ensenyament de l'anglès en cursos i/o assignatures de les carreres universitàries.
- Ampliar la presència de l'anglès a l'oferta cultural i informativa general.



15. Mesures que consideren molt útils les empreses per tal d'adequar la formació dels treballadors a les seves necessitats

Percentatge sobre el total d'empreses



Font: Cambra de Comerç de Barcelona (abril 2005)

FINALITAT

“Una educació de qualitat, amb més recursos econòmics, trilingüe i que fomenti els valors de l’esforç, la iniciativa empresarial, la creativitat i la responsabilitat.”



Cambra de Comerç de Barcelona



Cambra de Comerç
de Barcelona