

"BIO", el vocablo de la discordia.

Productos biológicos y falsos bio

Centre: CC Cardenal Spínola. Fundació Abat Oliba

Alumne: Carlos Sierra Alonso

Professora: M. Teresa Sitjes

Àrea Curricular: Biològic-Social

Tipus de material elaborat: memòria escrita, presentació en Power Point

Hipòtesi de partida o idea inicial:

El mundo "BIO" cada vez está más presente en nuestras televisiones, en la publicidad, y en los supermercados. Pero... ¿qué es realmente un producto bio? Y... ¿qué son y qué esconden los falsos bio? El objetivo del trabajo se centra en el estudio sobre los falsos bio, así como su aparición, tipos, causas, consecuencias e intereses que hay detrás de este tipo de productos.

El procés d'elaboració:

El tema de los falsos bio afecta principalmente al sector de producción ecológica, de manera que se ha empezado por realizar un análisis de este tipo de producción, sus ventajas y desventajas..., para así poder comparar un producto verdaderamente ecológico de un falso bio. Seguidamente se ha estudiado la certificación y el etiquetado de los productos ecológicos en comparación con la de los falsos bio. En tema de marketing y comercio de los productos, se han analizado diversas características de éstos, así como su precio, venta, etc. El consumidor es el principal afectado en este tema, de manera que se ha investigado sobre su conocimiento de los productos ecológicos y falsos bio, así como la opinión que tiene al respecto, por medio de encuestas dirigidas en primer lugar a consumidores más informados y en segundo lugar, a consumidores menos conscientes del tema. Por último, se muestra todo lo referente a los falsos bio, desde su origen y sus posibles causas, como las consecuencias, las diferencias que existen con otros productos, un análisis de su publicidad, las diferentes legislaciones y decretos que existen a nivel europeo y nacional y la situación actual de la cuestión. Para completar toda la anterior información se han realizado además diversas visitas y entrevistas a Combebio (establecimiento ecológico), Biocultura (feria de exposición sobre productos ecológicos) y a un productor ecológico de Vilanova de Bellpuig (Lleida), "Cal Valls".

Conclusions, resultats de la recerca:

Los falsos bio han aparecido en el mercado posiblemente dada la presión de la FIAB (Federación de Industrias de Alimentos y Bebidas) al gobierno o por posibles intereses de la industria de la Biotecnología, de manera que se legalizó la comercialización de productos con el término "bio" de manera indiscriminada con la aceptación de un Real Decreto que se oponía a la normativa europea. Este hecho ha conseguido crear una "moda bio" que ha penetrado fuertemente en la conciencia de un consumidor desinformado, creando en éste una imagen confusa de los productos ecológicos. Esto ha permitido que el consumo de falsos bio sea mayor dada la masiva publicidad utilizada en los medios y que las empresas alimenticias se favorezcan de ello. Por la contra, el sector ecológico tiene un bajo consumo, en parte también por los altos precios de venta al consumidor de los productos. Se espera que el actual gobierno cambie la situación de los falsos bio y que para 2006, muchas empresas a las cuales se les ha permitido comercializar sus productos (p.ej: Danone) los retiren del mercado.