

4 La projecció de la fàbrica

OBJECTIUS

- ✚ Identificar els diferents mecanismes publicitaris que tenia l'empresa per difondre els seus productes.
- ✚ Establir semblances entre la publicitat de l'època i la que tenim avui. Identificació de logotips.
- ✚ Conèixer els catàlegs de la fàbrica i poder identificar les tipologies de productes que s'hi relacionaven.

PROCEDIMENTS

- ✚ Observació i ús de diferents catàlegs de la fàbrica. Catàleg de la fàbrica i Catàleg de mosaics de gres
- ✚ Lectura dels diferents fulletons publicitaris que consten a l'arxiu.
- ✚ Procedència i ús de les fonts de caràcter escrit, fotogràfic i cartogràfic que podem trobar a l'arxiu AHME.

CONCEPTES

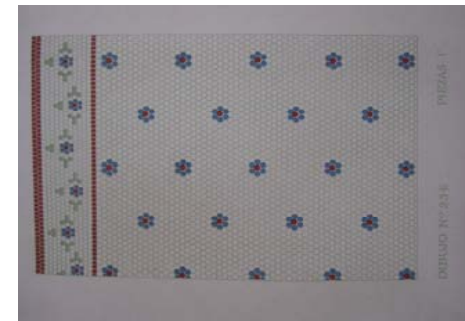
- ✚ La projecció de la fàbrica. La seva difusió: Publicitat i catàlegs

Per fer una bona difusió dels seus productes la fàbrica Pujol i Bausis disposava de catàlegs per donar a conèixer els seus productes. Ja hem parlat del **catàleg de mosaics de gres** i del **catàleg d'arrimadors** que disposava per satisfer les demandes dels seus clients. Segons consta en algunes cartes relacionades en la correspondència de l'empresa aquests es sol·licitaven fins i tot des de ciutats angleses com ho demostra la carta del Sr. Francisco Ricart Matas que fa la demanda del catàleg i dels preus per una empresa londinenca. (Llibre d'empreses. Correspondència. Núm. 691. 1924-1935. AHME.). Els **diptics publicitaris** era l'altre reclam per captar nous clients i fer una bona difusió dels seus productes. Trobem tríptics amb publicitant **ceràmica de gres** per a diferents tipologies d'edificis i de funcions. S'anuncien des de rajoles per a realitzacions de dependències d'ús comú (cuines, lavabos, banys, etc.) passant per clíniques, laboratoris i aules. És fa difusió de productes per a grans edificis com poden ser els hotels, casinos, societats recreatives, edificis oficials, etc.

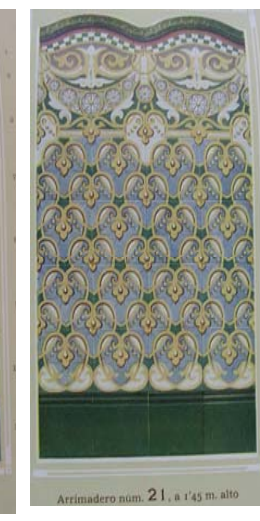
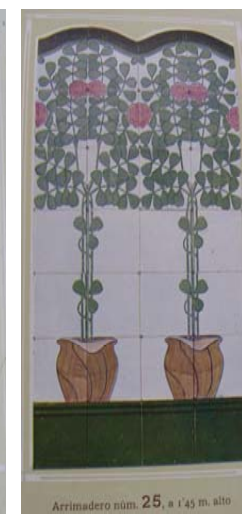
S'anuncien materials per places, monuments, passejos, jardins i terrasses, etc. Fins i tot disposen de materials per esglésies, capelles i oratoris.

Un altre dels díptics publicitaris difon els productes de paviment ceràmic i, segons la pròpia publicitat, es adaptable a tots els estils. Segons consta en el díptic produeixen "alambrillas de gres" i combinació de "racillas rojas".

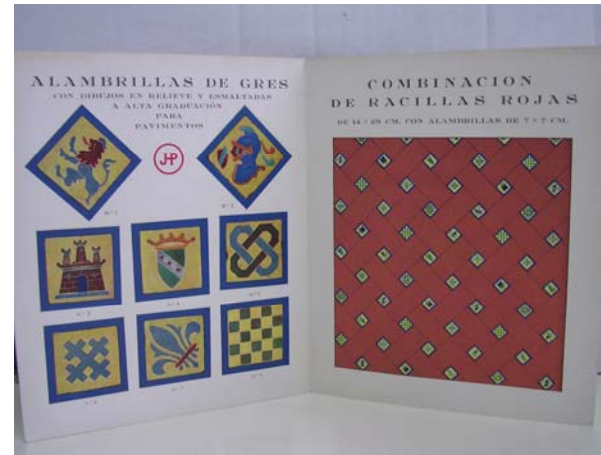
Catàleg de mosaics de gres



Catàleg d'arrambadors



Díptic publicitari de productes ceràmics



Fulletó publicitari



Tríptic publicitari de mosaic de gres



ACTIVITATS

a) Les rajoles que produïren a “La Rajoleta” eren per múltiples edificis i per variades dependències com ho mostren els fulls publicitaris. Avui també utilitzem rajoles en les nostres cases i en els edificis que normalment utilitzem.

Després de passejar-te per casa teva i pel centre hauràs de fer una llista de les habitacions on has trobat rajoles. També has d'escriure el lloc on s'han col·locat i quina utilitat penses que tenen.

A casa meva	Habitació	Espai	Utilitat
A l'escola	Habitació	Espai	Utilitat

b) Ara ja coneixes els elements publicitaris que feia servir Pujol i Bausis mitjançant els seus diptics. Avui també les empreses fan servir diverses formes per fer publicitat dels seus productes. Segur que en podràs trobar molts exemples. Pots portar-los a classe i presentar-los als teus companys i companyes. Entre tothom podem fer un gran mural i trobar aquelles diferències (mitjans, suports, formes, ...) entre la publicitat a principis de segle i l' avui.

c) Les imatges que pots veure en aquesta activitat són distints logotips. Pensa perquè serveixen aquestes imatges i quan s'utilitzen, i de quines entitats són. Les dues primeres corresponen al logotip que feia servir la fàbrica Pujol i Bausis. La resta segur que ja les coneixes.

