



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Institut d'Educació Secundària i Superior
d'Ensenyaments Professionals
Esteve Terradas i Illa
Coordinació de Qualitat

PROCEDIMENT DE PROMOCIÓ I RELACIONS EXTERNES



ÍNDEX:

0. GESTIÓ DEL PROCEDIMENT.	3
1. OBJECTE	4
2. ABAST	4
3. DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA	4
4. RESPONSABILITAT	4
5. VOCABULARI	4
6. ACTUACIÓ	4
6.1 PLANIFICACIÓ	4
6.2 REALITZACIÓ (PROMOCIÓ DE L'ESO I EL BATXILLERAT)	5
6.3 REALITZACIÓ (PROMOCIÓ DELS CICLES FORMATIUS)	6
6.4 REALITZACIÓ (RELACIONS EXTERNES)	7
7. REGISTRES	7
8. ANNEXOS	7



0. GESTIÓ DEL PROCEDIMENT.

	Realitzat per:	Revisat per:	Aprovat per:
Nom i cognom	José A° Andrés Villena	José A° Andrés Villena	Antonio Morales
Càrrec	Subdirector d'FP	Coordinació de Qualitat	Direcció
Data	1-oct-04	4-oct-04	18-oct-04
Signatura			

Llistat de les modificacions			
Núm. Revisió	Data	Descripció de la modificació	Distribució
00	18-oct-04	Creació del document	Web



1. OBJECTE

Determinar l'acció per tal de potenciar i controlar les relacions externes i la promoció de l'Institut.

2. ABAST

Aquest procediment està especialment destinat a l'equip directiu de l'Institut..

3. DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

Aquest procediment operatiu ha estat elaborat d'acord amb:

- El manual de qualitat
- El Projecte Educatiu

4. RESPONSABILITAT

L'elaboració i actualització d'aquest document és del Director. El manteniment, revisió i distribució és responsabilitat del Coordinador de Qualitat i l'aprovació és responsabilitat de la direcció.

5. VOCABULARI

D'acord amb la norma ISO 9000:2000.

6. ACTUACIÓ

L'objectiu de l'Institut és proporcionar als alumnes els coneixements, actituds i valors determinats als nostre Projecte de Centre. És per això que els nostres alumnes, exalumnes, famílies, empreses i d'altres agents i institucions amb els que tenim relació directa es converteixen en els millors agents transmissors a l'exterior de les bones pràctiques realitzades i del caràcter propi del centre, la qual cosa estem convençuts que determina i determinarà un bona promoció externa de l'Institut.

No obstant l'anterior, hem decidit realitzar un seguit d'accions encaminades a cobrir i augmentar la fluïdesa de la comunicació i la informació adreçades als possibles clients del servei que proporciona l'Institut, les quals es reflecteixen en aquest procediment.

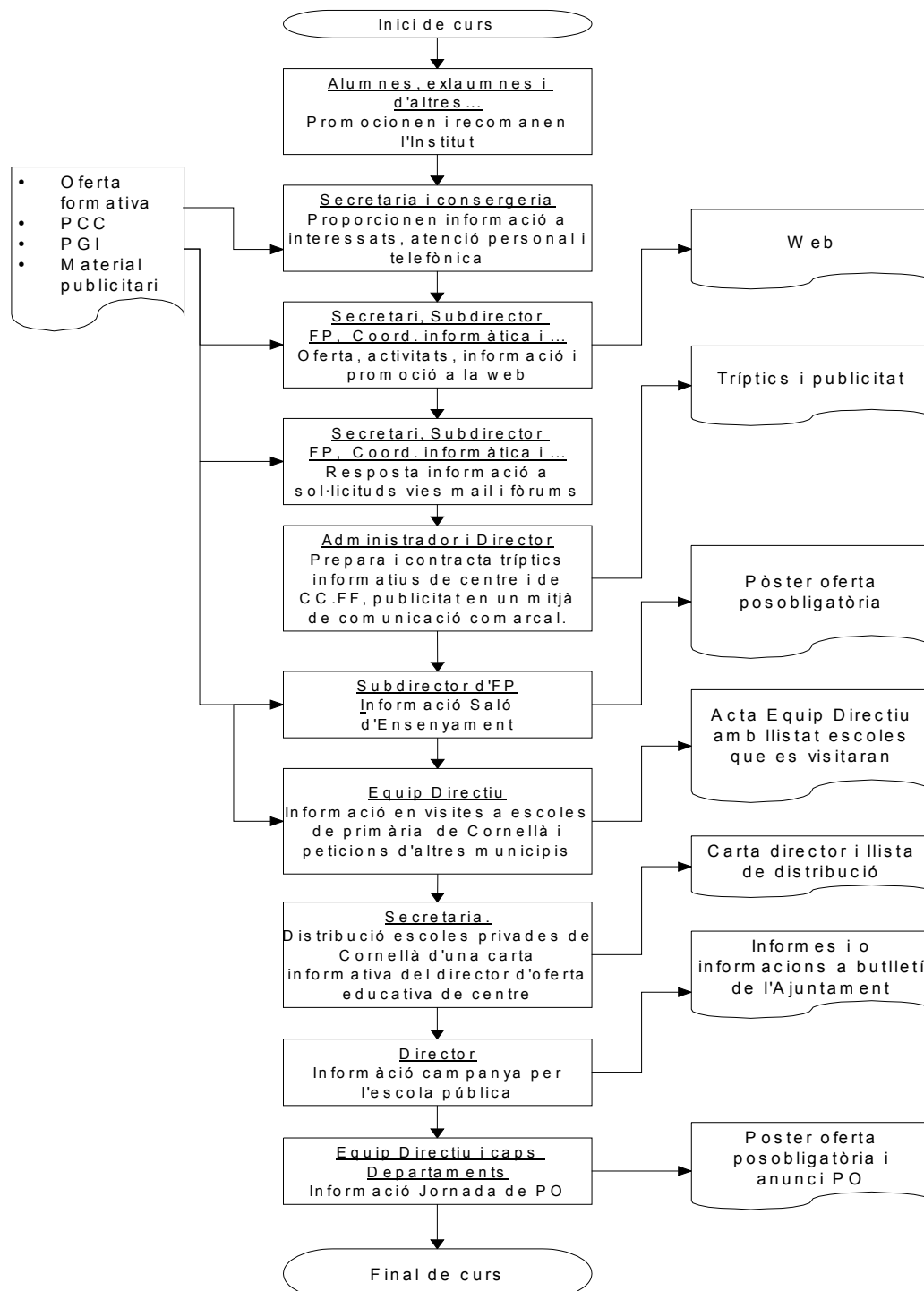
6.1 PLANIFICACIÓ

La Comissió de Qualitat determina a la revisió per part de la direcció que realitza cada any els canvis en aquest procediment fruit dels resultats dels indicadors establerts al manual d'indicadors i dels objectius de centre i estratègics.

	PR-Q-520-D-01-ET	18/10/04	Procediment de promoció i relacions externes	Pàgina 4 de 7
	Implantat	Revisió 00	5.2 Enfocament al client	

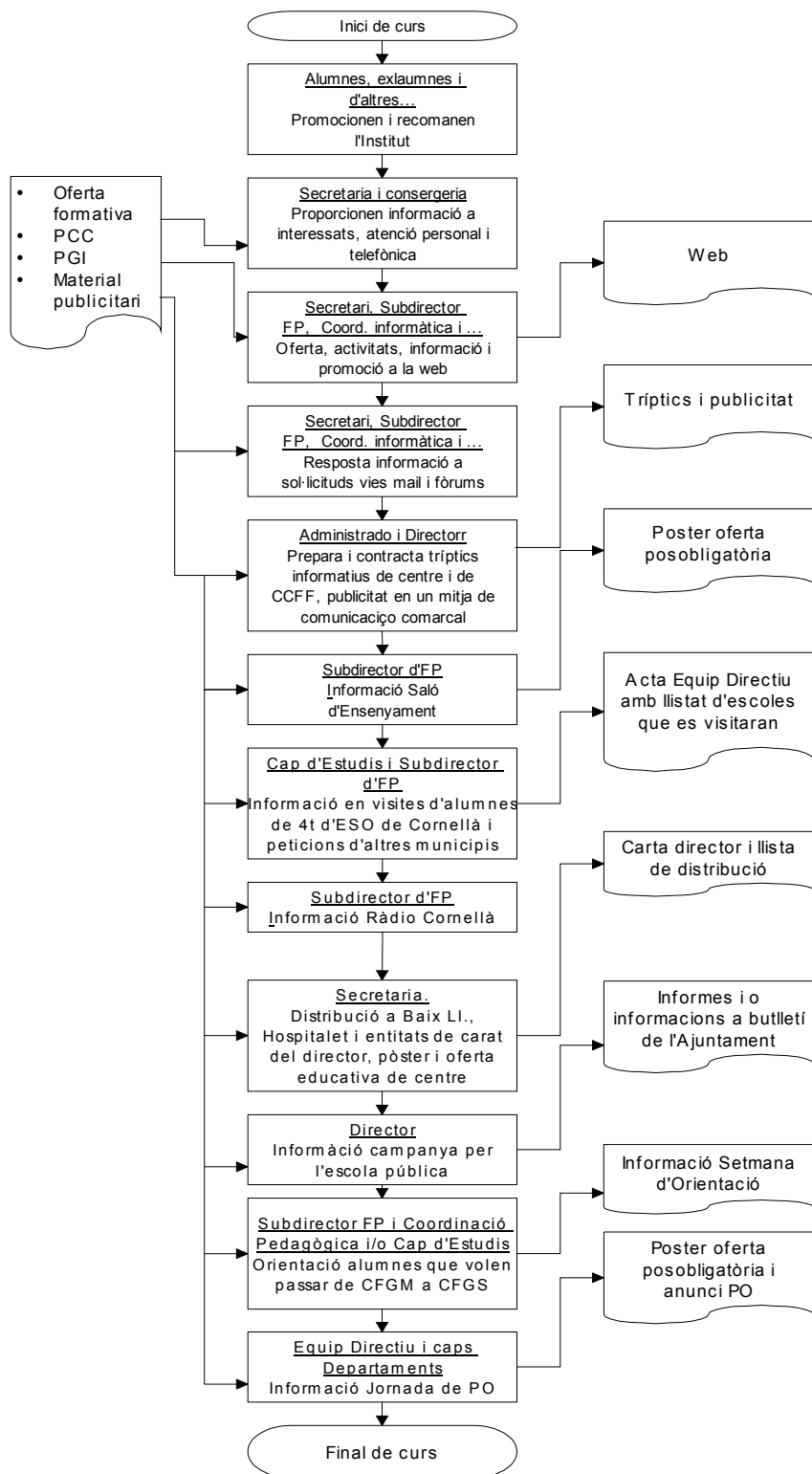


6.2 REALITZACIÓ (PROMOCIÓ DE L'ESO I EL BATXILLERAT)



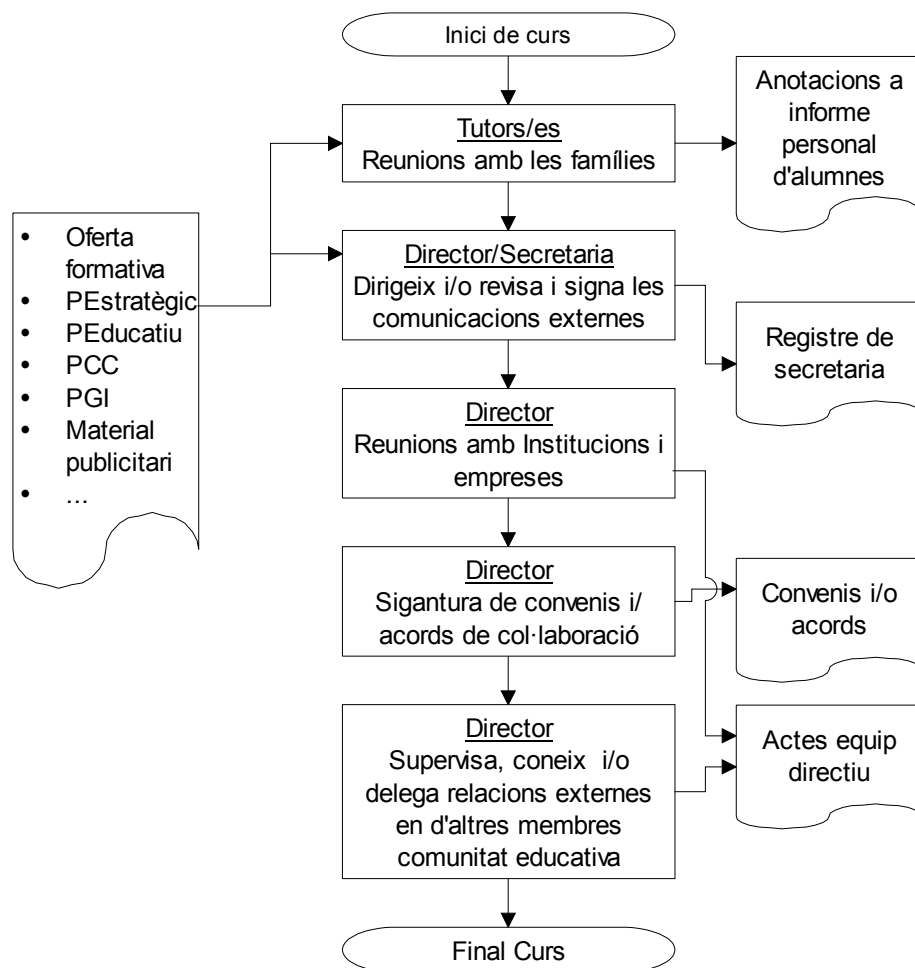


6.3 REALITZACIÓ (PROMOCIÓ DELS CICLES FORMATIUS)





6.4 REALITZACIÓ (RELACIONS EXTERNES)



7. REGISTRES

- Tríptics i publicitat
- Pòster informatiu
- Carta promoció director
- Retalls de premsa
- Llistat d'Instituts que visiten el centre
- Informes tutors reunions amb famílies
- Convenis i/o acords
- Actes equip directiu
- Comunicats externs

8. ANNEXOS